

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CORREDOR CAMPECHE – CALKINÍ

ESTADO DE CAMPECHE



PRESENTACIÓN

CONTENIDO



01

ANTECEDENTES



02

DIAGNÓSTICO
-PRONÓSTICO



03

PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA



04

PROYECTOS
ESTRATÉGICOS



05

PROGRAMA DE
INVERSIONES



06

FUENTES DE
FINANCIAMIENTO



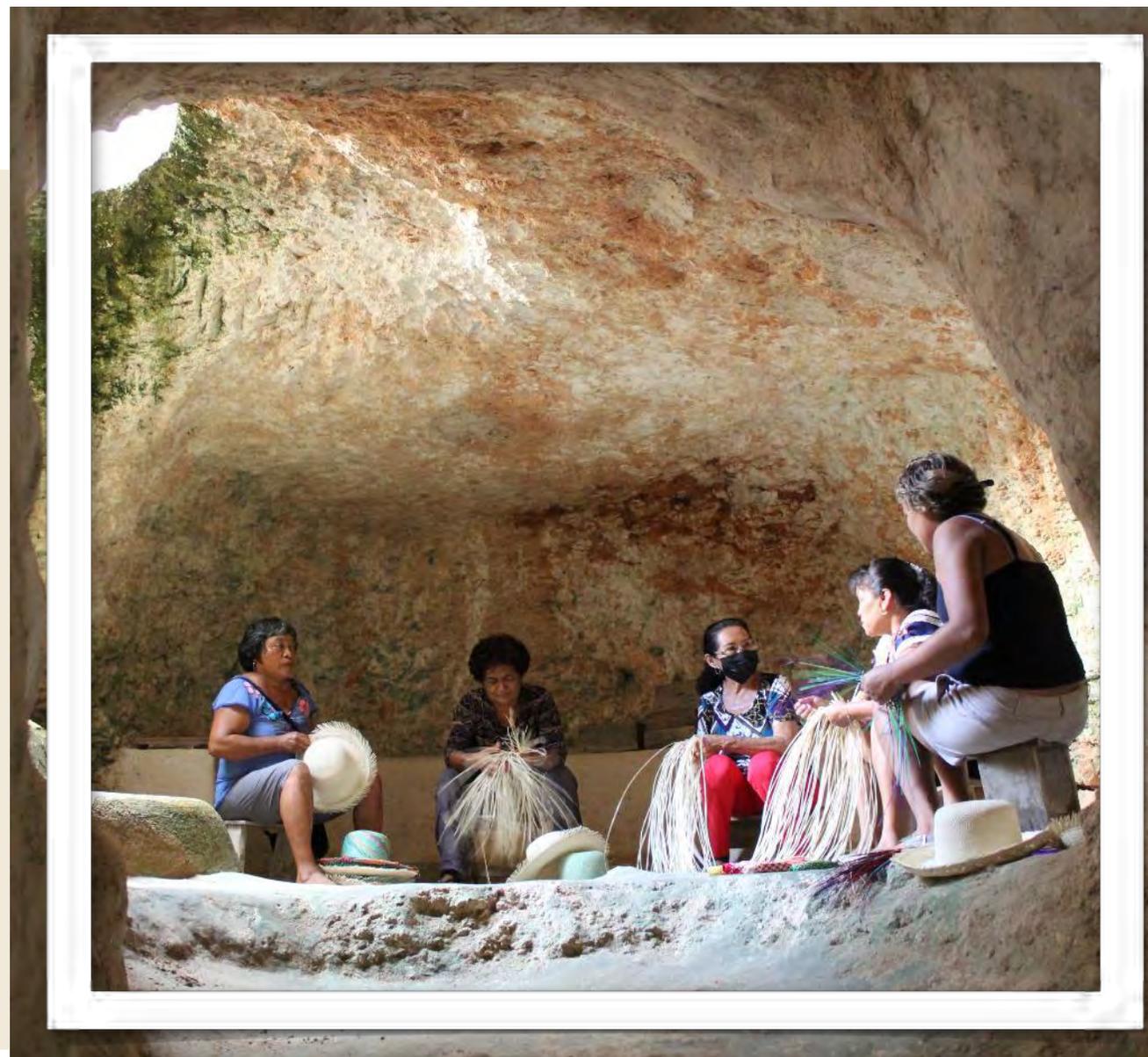
07

MECANISMOS DE
INSTRUMENTACIÓN

ANTECEDENTES

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Planificar y potencializar el desarrollo turístico ordenado sustentable del Corredor que comprende los municipios de Campeche, Tenabo, Hecelchakán, Dzitbalché y Calkiní, considerando la zona de influencia de los tres paraderos del Tren Maya en Tenabo, Hecelchakán y Calkiní; a través de líneas de acción, estrategias, organización e inversión en el corto, mediano y largo plazo, con el **fin de integrar y articular los proyectos turísticos**, estableciendo un **modelo de turismo innovador** que brinde calidad a través del resguardo y respeto de los recursos naturales, sociales y culturales de la zona de estudio.



ZONA DE ESTUDIO



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR



CAMPECHE
GOBIERNO DE TODOS

SECTOR
GOBIERNO DEL ESTADO
DE CAMPECHE

UBICACIÓN

El corredor comprende los municipios de **Campeche, Tenabo, Hecelchakán, Dzitbalché y Calkiní**, vinculados por la carretera libre estatal 180 "Campeche- Mérida / Carr. Costera del Golfo"; y considerando la zona de influencia de los **tres paraderos del Tren Maya en Tenabo, Hecelchakán, Calkiní** y la estación de Campeche.

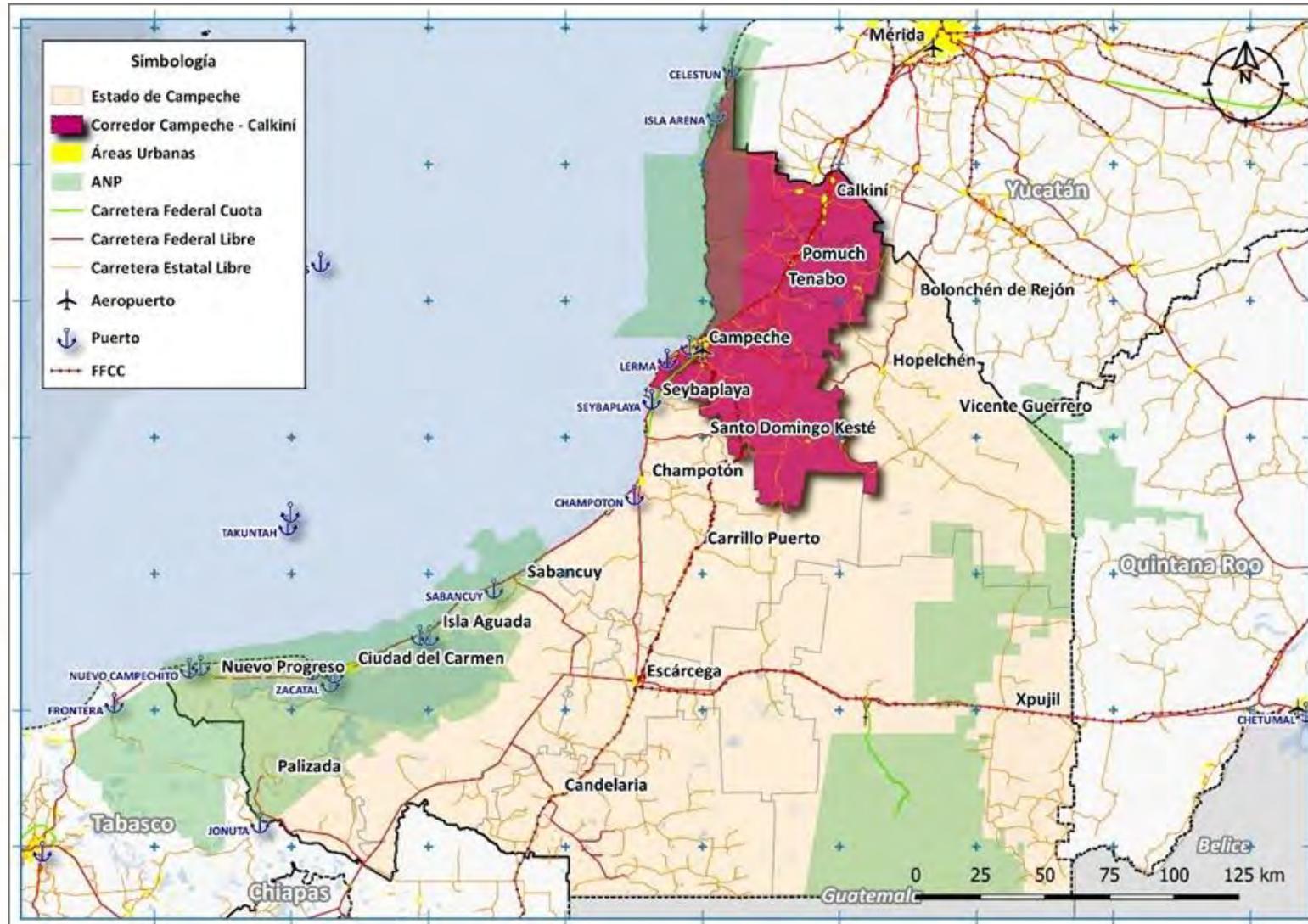
CORREDOR TURÍSTICO CAMPECHE – CALKINÍ



5 Municipios



4 Instalaciones del Tren Maya



160 km aproximadamente de recorrido vía terrestre

MISIÓN

“Ser una zona turística basada en el fortalecimiento de sus principios y valores naturales y culturales, en donde se generen oportunidades de desarrollo sustentable, seguro, vigilado y regulado con la concurrencia del gobierno, sociedad e inversión privada para el mejoramiento de las comunidades que lo conforman, con equilibrio ecológico, concientización turística de sus habitantes, y la capacidad de atraer nuevos mercados, y siempre conservando los valores, identidad, costumbres y tradiciones que lo diferencian”.



VISIÓN

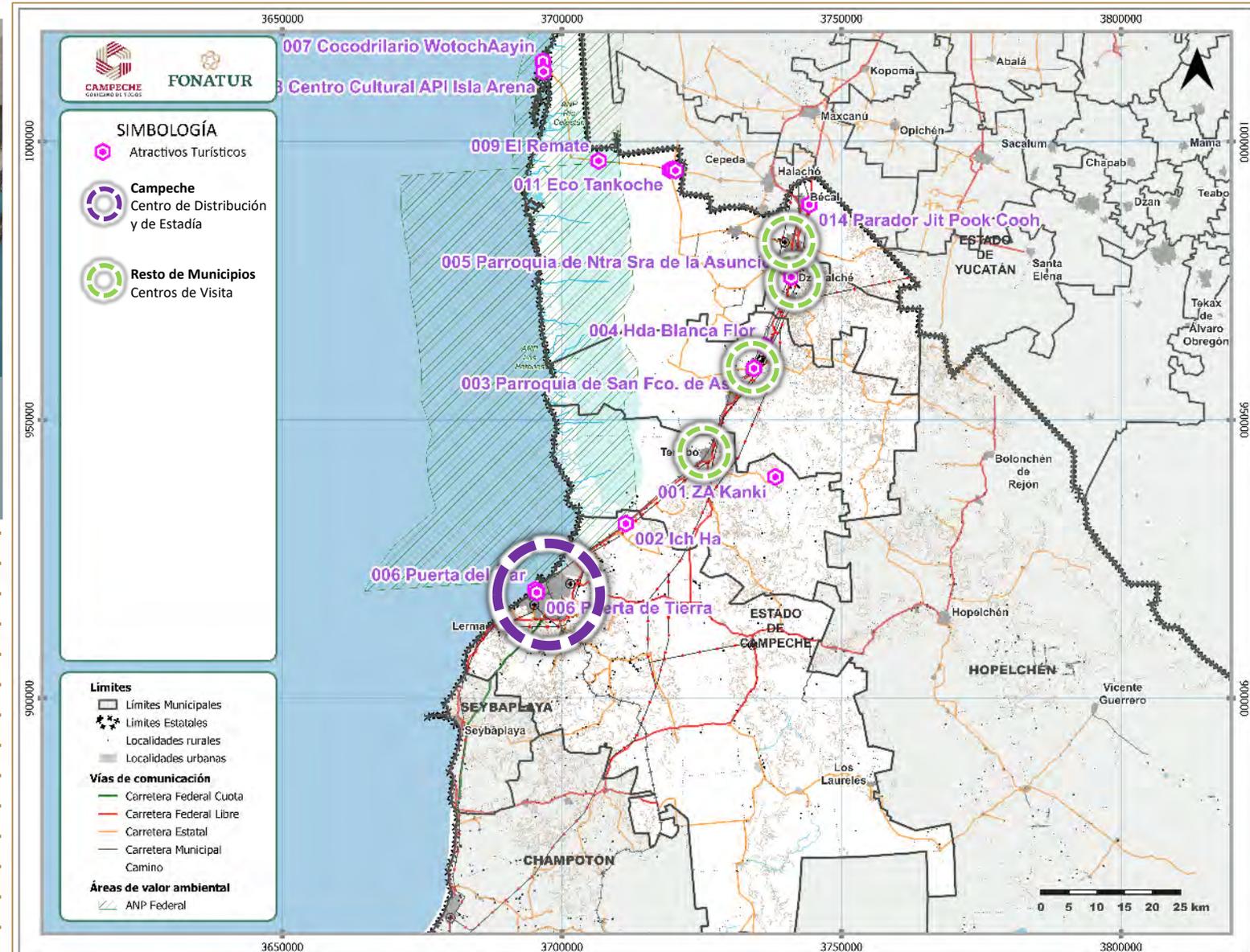
“Un destino que cubre las necesidades del turista y empodera a las comunidades que lo integran, ofrece una experiencia turística única que le ha permitido un posicionamiento económico, turístico y cultural relevante y el reconocimiento internacional. Están establecidas prácticas de turismo sustentable, prestación de servicios por proveedores locales con un nivel de certificación homologada, que son hospitalarios, seguros y profesionales con la participación activa y coordinada de empresarios, comunidades locales y autoridades”.

DIAGNÓSTICO - PRONÓSTICO

SISTEMA TURÍSTICO ACTUAL



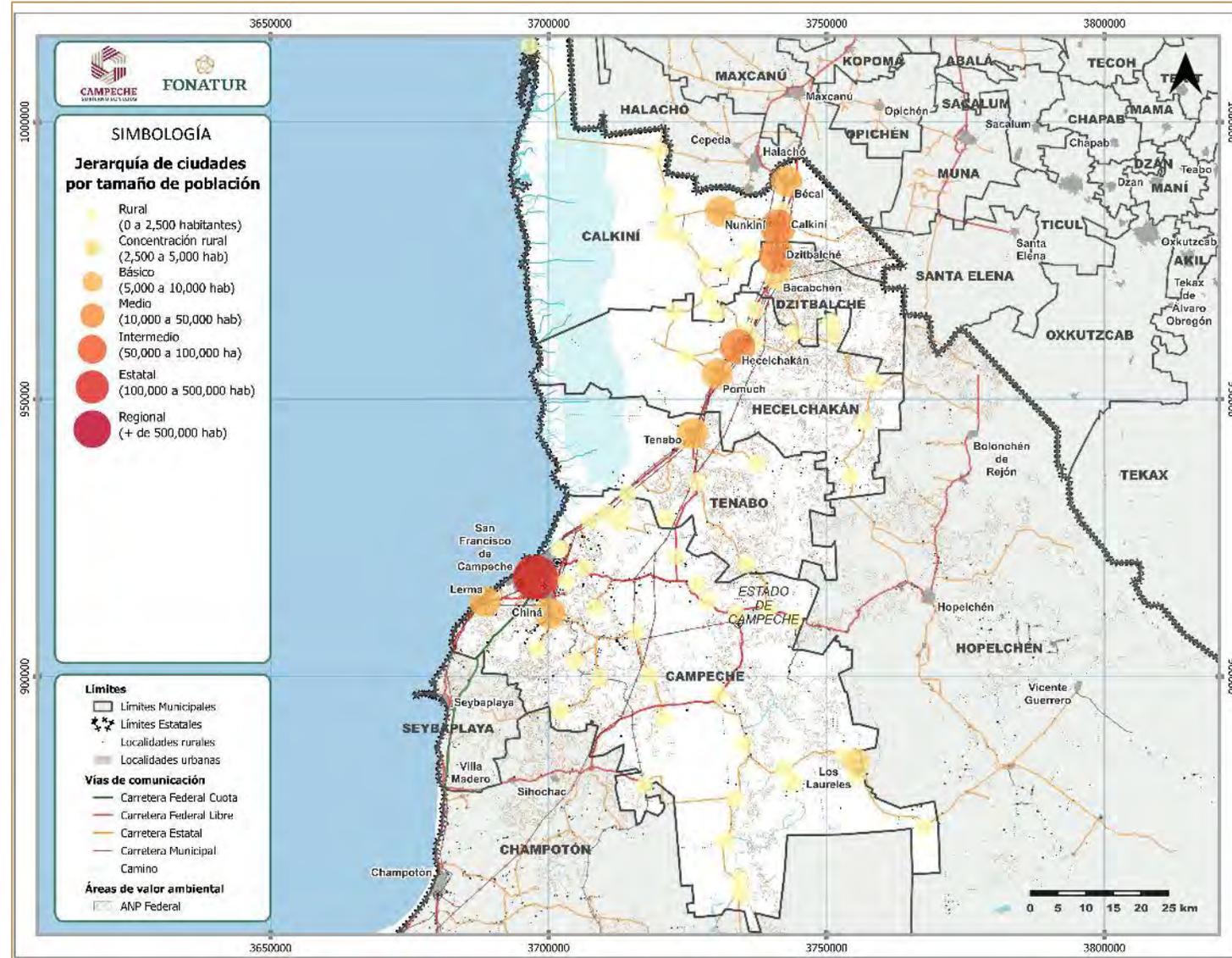
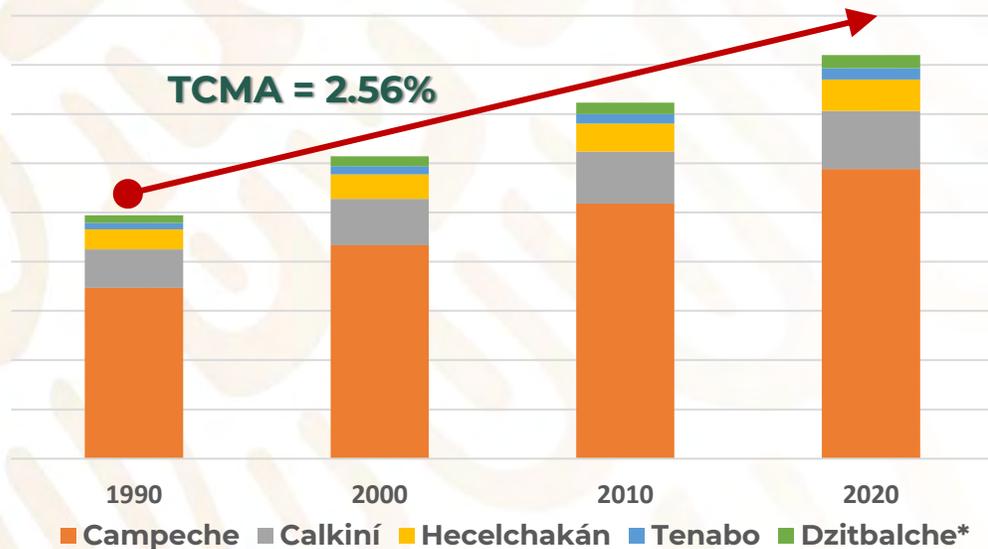
| | |
|--------------------|--|
| Tenabo | 001 ZA Kanki |
| | 007 Cocodrilario WotochAayin |
| | 009 El Remate |
| Calkiní | 010 Apicultura Familia PAT |
| | 011 Eco Tankoche |
| | 012 Corchadores de Sansevieria |
| | 014 Parador Jit Pook Cooh |
| Hecelchakán | 008 Centro Cultural API Isla Arena |
| | 003 Parroquia de San Fco. de Asis |
| Dzitbalché | 004 Hda Blanca Flor |
| | 005 Parroquia de Ntra Sra de la Asunción |
| Campeche | 006 Puerta del Mar |
| | 002 Ich Ha |



DIAGNÓSTICO INTEGRAL

DEMOGRAFÍA

- **El Corredor** con 396,678 hab. **concentra el 42.73%** de la población total del estado, el municipio de Campeche representa el 31.68%.
- La ciudad de **San Francisco Campeche** es el principal **Centro Urbano Regional** dentro del sistema de ciudades.
- En los últimos 30 años el corredor ha mantenido un crecimiento lineal con una **TCMA de 2.56%**.
- **Estructura poblacional estable**, predominando el grupo en edad productiva (15 a 60 años) con el 60% de la población total.



COMUNIDADES INDÍGENAS Y EDUCACIÓN



77.71%

se considera indígena

De la población de 3 años y más (377,891) solo el **13.25% habla alguna lengua indígena**. Siendo los Mayas los de mayor representatividad.

- Campeche 53.57%
- Calkiní 89.21%



4.71%

Población analfabeta

- Campeche 3.30%
- Calkiní 9.24%



9.54

Grado promedio de escolaridad

El grado promedio de escolaridad en el Corredor equivalente a poco más de la secundaria concluida.

- Campeche 10.59
- Tenabo 8.39



37.74%

Población tiene educación posbásica

El nivel máximo de estudios en el Corredor es la educación posbásica, dicha población tienen algún grado aprobado en preparatoria, bachillerato, normal básica; estudios técnicos o comerciales, licenciatura, especialidad, maestría o doctorado.



MARGINACIÓN Y POBREZA



Bajo

grado de Marginación promedio

- Campeche 58.641 Muy Bajo
- Hecelchakán 55.686 Medio



40.92%

Población en pobreza

De la población total el 7.97% se sitúa en pobreza extrema, mientras el 32.94% en pobreza moderada.

- Campeche 32.53%
- Hecelchakán 66.68%



94.68%

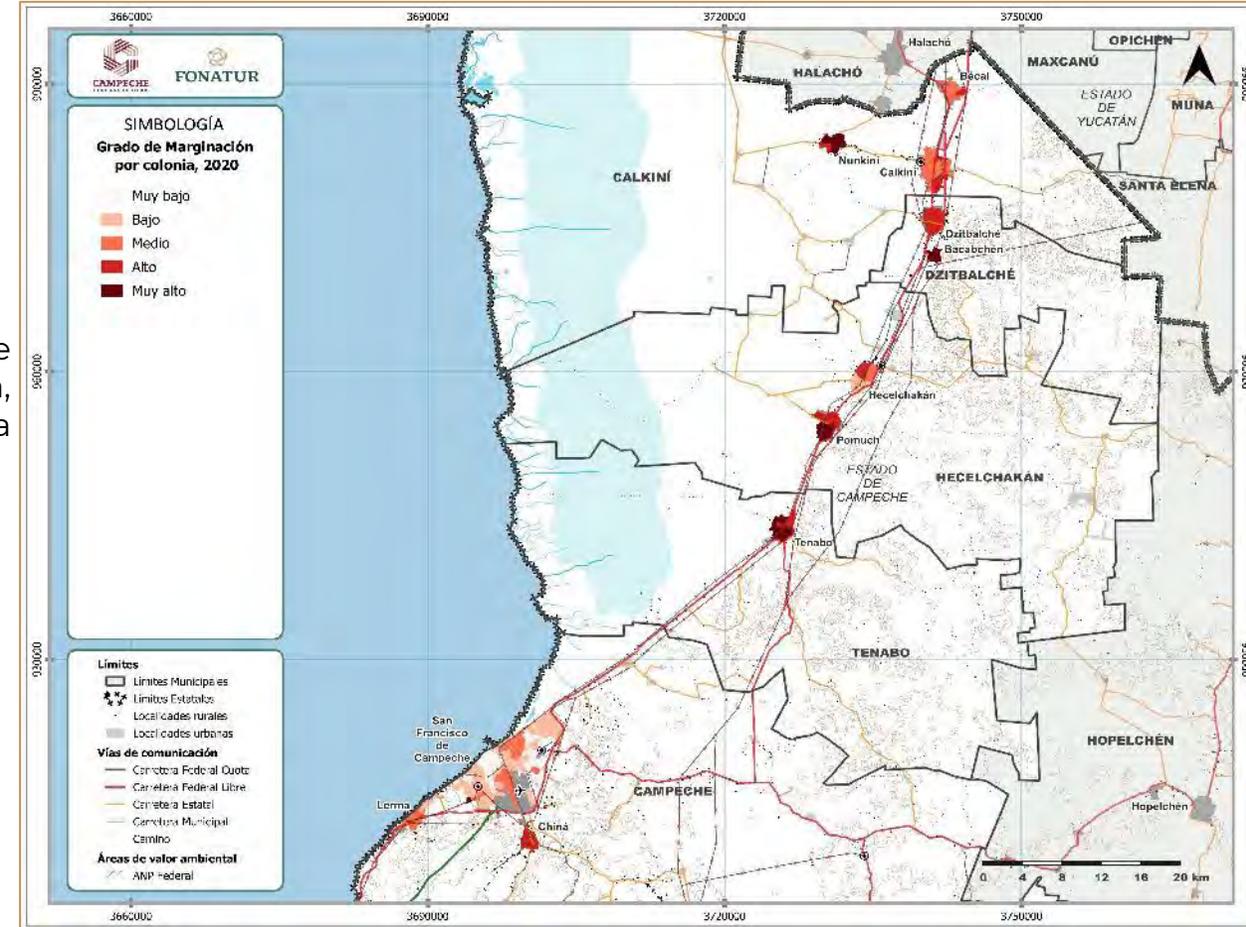
de las VPH cuentan con los servicios básicos

Existen 134,988 viviendas a lo largo del Corredor, de las cuales el 82.93% son viviendas particulares habitadas (VPH).

Disponibilidad de Servicios Básicos en Viviendas Particulares Habitadas

| Entidad | Total VPH | Energía Eléctrica | % | Agua Entubada | % | Drenaje | % |
|------------------------|----------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Total Estatal | 260,725 | 255,453 | 97.98 | 248,625 | 95.36 | 245,656 | 94.22 |
| Zona de Estudio | 111,941 | 110,910 | 99.08 | 110,444 | 98.66 | 107,084 | 95.66 |
| Campeche | 85,297 | 84,565 | 99.14 | 84,383 | 98.93 | 83,662 | 98.08 |
| Calkiní | 15,287 | 15,116 | 98.88 | 14,953 | 97.82 | 13,413 | 87.74 |
| Hecelchakán | 8,291 | 8,215 | 99.08 | 8,087 | 97.54 | 7,412 | 89.40 |
| Tenabo | 3,066 | 3,014 | 98.30 | 3,021 | 98.53 | 2,597 | 84.70 |
| Dzitbalché* | 3,244 | 3,222 | 99.32 | 3,193 | 98.43 | 3,038 | 93.65 |

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA

La **Población Económicamente Activa Ocupada** representa el **45.26%** de la Población Total

- Campeche 46.70%
- Hecelchakán 39.97%

Distribuida un **61.19%** en el **sector terciario**, **22.23%** en el **sector secundario** y el **16.11%** sector **primario**.

El **PIB Municipal** promedio es de **184,142 millones de pesos** que representa el **31.24%** del **PIB Estatal** distribuido por sectores:

- Sector 1° - 0.17%
- Sector 2° - 88.91%
- Sector 3° - 10.92%

Entre las actividades principales por sector del Corredor se encuentran:

- Sector 1° - Pesca, Caza y Captura
- Sector 2° - Construcción e Industrias Manufactureras
- Sector 3° - Comercio al por Mayor, al por Menor y el Servicio de Alojamiento Temporal y de preparación de Alimentos y Bebidas



OFERTA ACTUAL 2021



- Una **oferta de 2,267 cuartos** en el Corredor



- Representa el **29% del total estatal**

Histórico cuartos disponibles 2010-2021



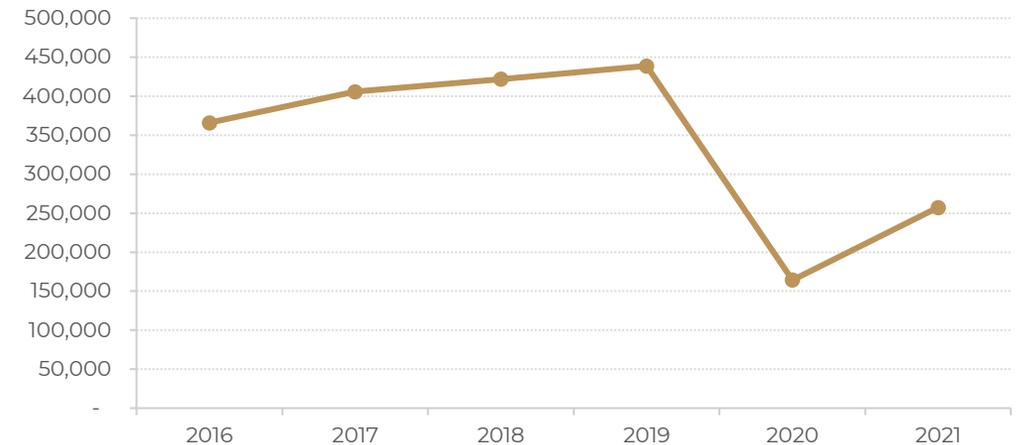
DEMANDA ACTUAL 2021



- **257, 278 turistas** registrados en el Corredor.

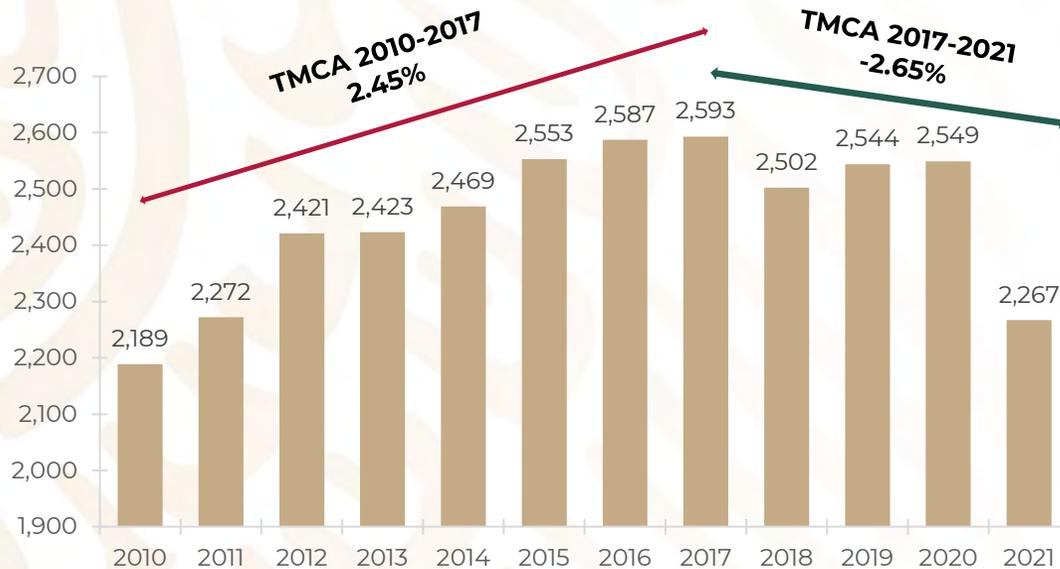
- Representa el **24.8% del total estatal**.

Histórico llegada de turistas 2016-2021



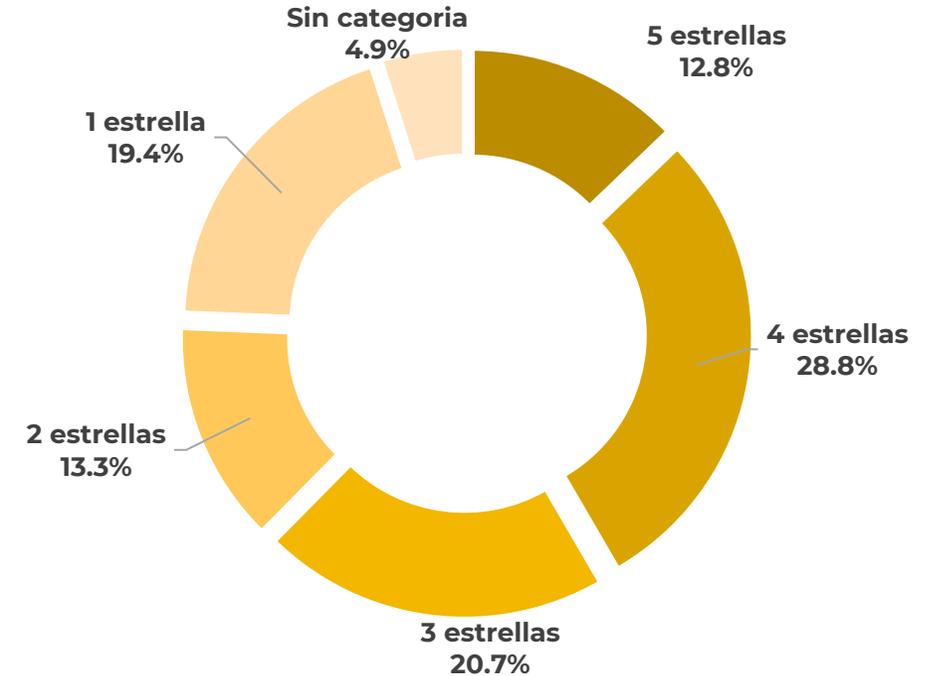
OFERTA ACTUAL EN EL CORREDOR, 2021

Evolución de la Oferta en el Corredor



96
Establecimientos de hospedaje en todo el corredor

Oferta por categoría turística en el Corredor



34.2%

Factor de Ocupación



49.6%

Corresponde a categorías de 3 y 4 estrellas



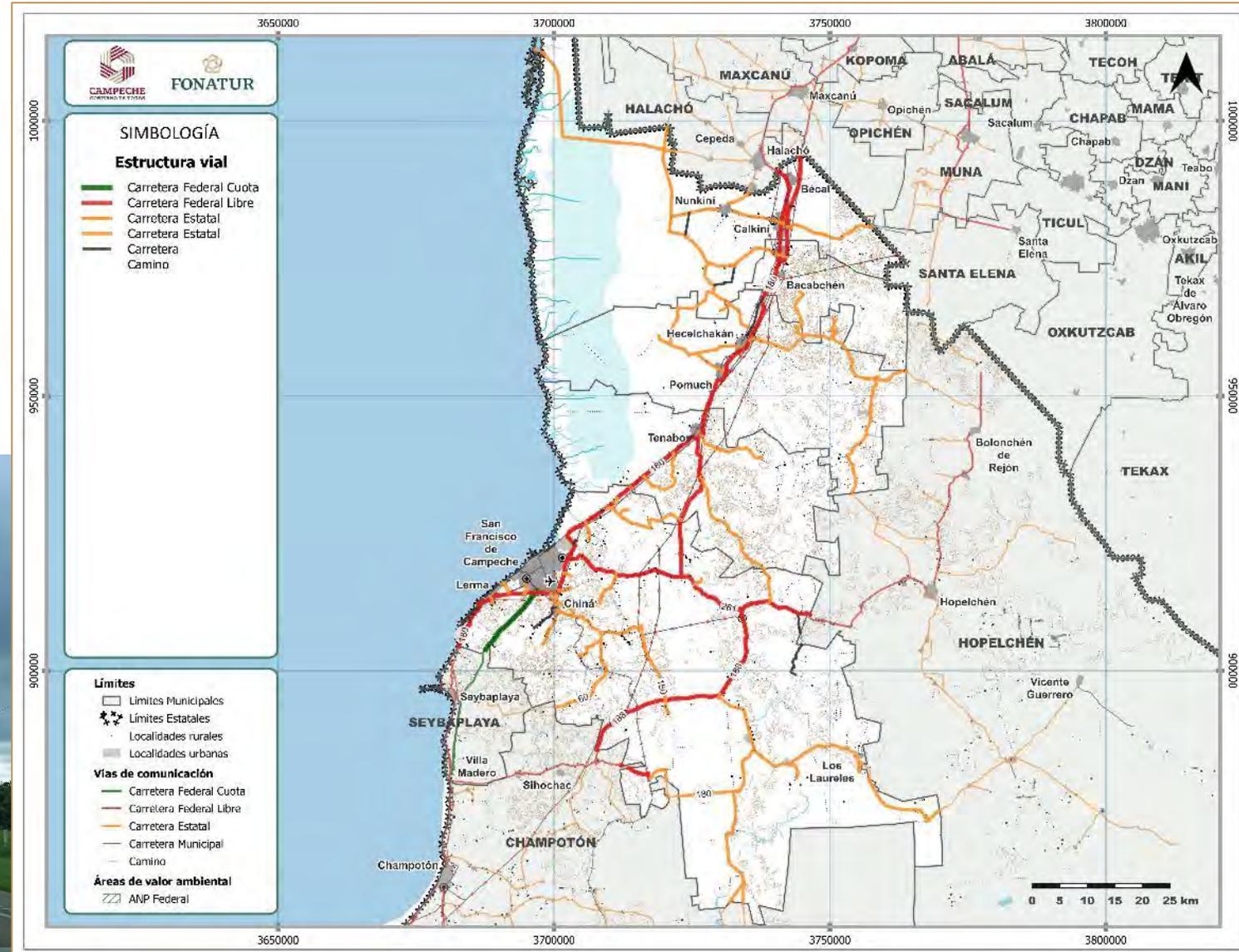
DIAGNÓSTICO INTEGRAL

INFRAESTRUCTURA COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

La **Carretera Costera del Golfo 180** es el principal eje carretero que conecta al Corredor con la ciudad de **Mérida al Norte, Ciudad del Carmen y el Estado de Tabasco al Sur.**

Se complementa la infraestructura con la **carretera libre federal 261 Hopelchen – Campeche.**

Además de contar con el **Aeropuerto Internacional Ing. Alberto Acuña Ongay** en la ciudad de Campeche.



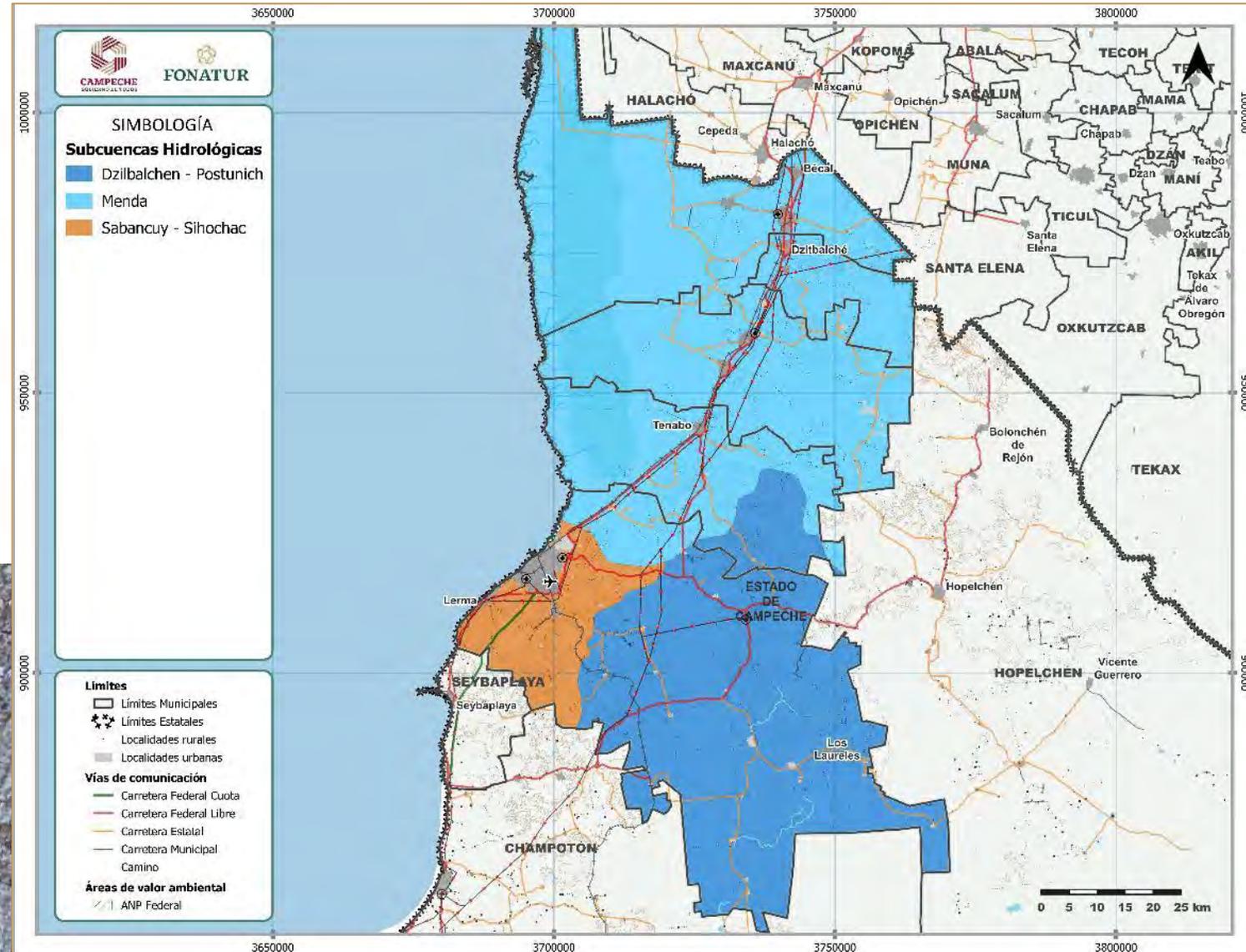
DIAGNÓSTICO INTEGRAL

MEDIO AMBIENTE HIDROLOGÍA

El tipo de clima en la zona de estudio es **cálido subhúmedo** con lluvias en verano, con temperaturas máximas mensuales entre 43 a 47°C y valores mínimos mensuales de 2 a 4°C

Se ubica en las **regiones hidrológicas:**

- RH31 Yucatán Oeste (Campeche):
 - Cuenca A. Cuencas Cerradas.
 - Subcuencas: a. Río Noahabín, b. Río La Gloria y Laguna Noh-Há.
 - Cuenca B. Río Champotón y Otros.
 - Subcuencas: a. Dzibalchén, b. Toop, c. Varias, d. Río Champotón
- RH32 Yucatán Norte (Yucatán)
 - Cuenca B. Yucatán
 - Subcuenca: a. Mérida

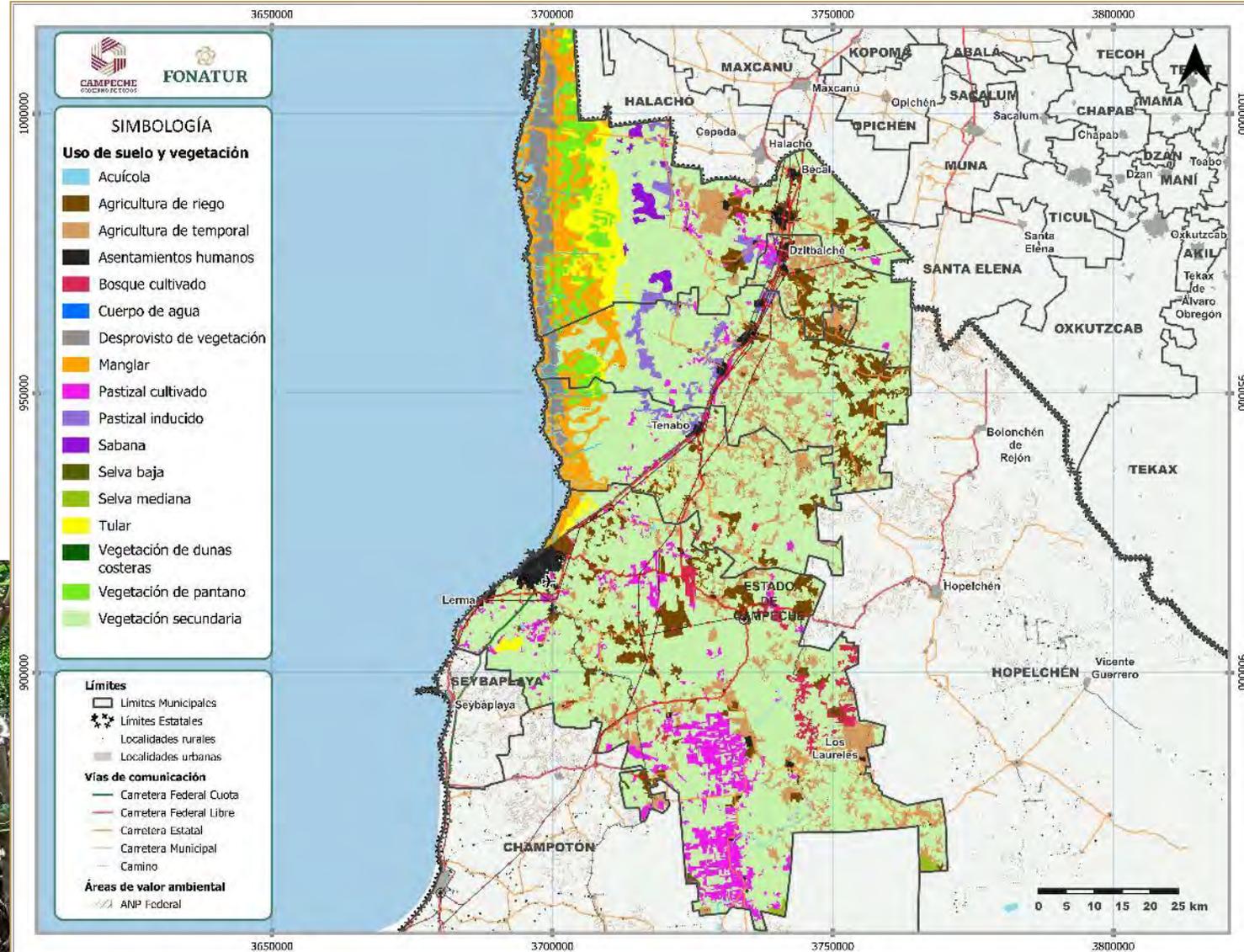


DIAGNÓSTICO INTEGRAL

MEDIO AMBIENTE

VALOR AMBIENTAL Y USO DE SUELO

- El acuífero Península de Yucatán presenta disponibilidad para brindar nuevas concesiones.
- En cuanto al uso de suelo y vegetación la mayor proporción del área la cubre la **selva mediana subcaducifolia secundaria, selva baja espinosa secundaria**, manglar, así como grandes áreas agrícolas de temporal y de pastizales.
- Se ubica en el Corredor biológico del Sureste.
- **Áreas Naturales Protegidas**
 - Reserva de la Biosfera Ría Celestún
 - Reserva de la Biosfera Los Petenes



DIAGNÓSTICO INTEGRAL



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR



CAMPECHE
GOBIERNO DE TODOS

SECTOR
GOBIERNO DEL ESTADO
DE CAMPECHE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

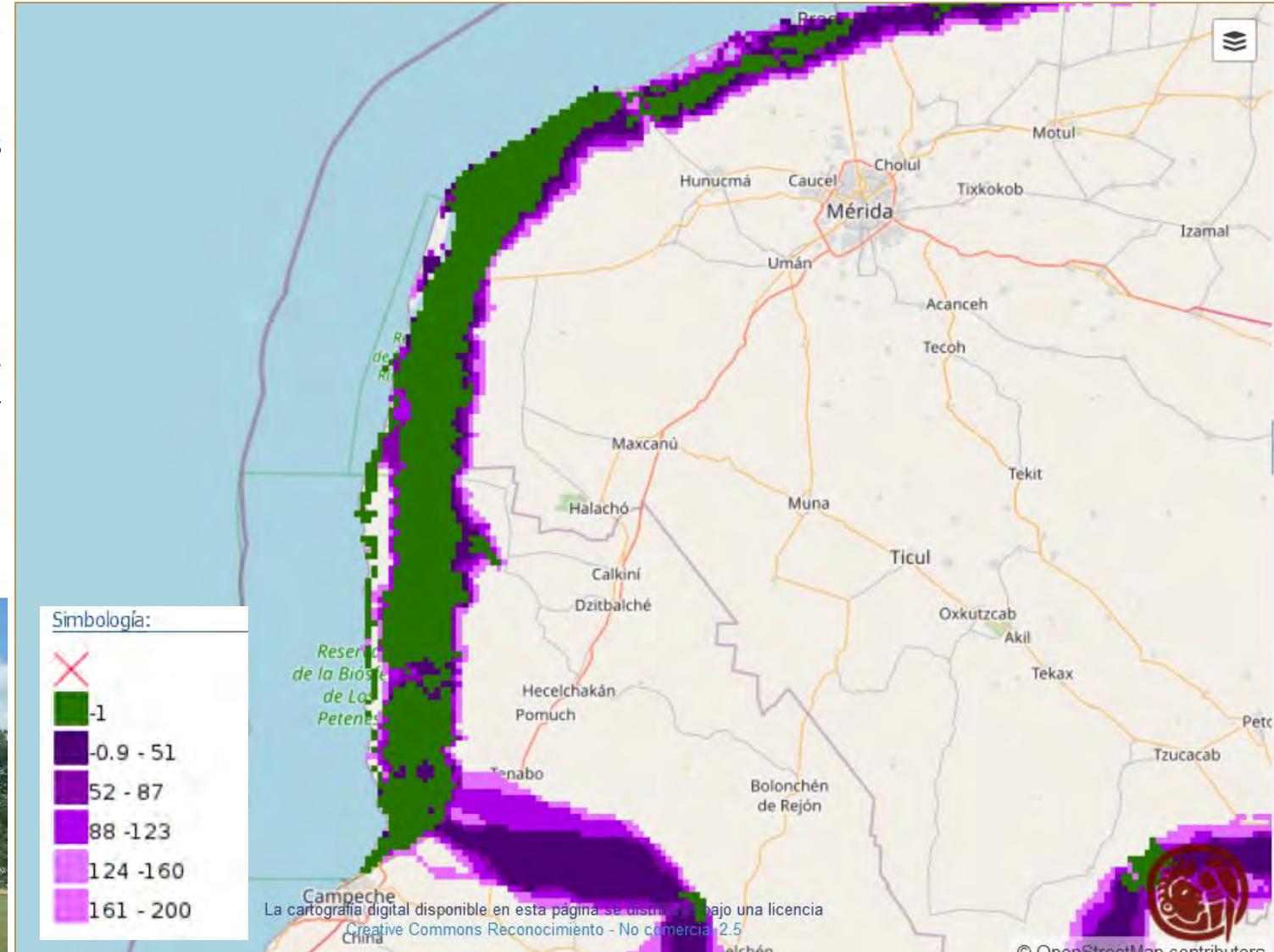
MEDIO AMBIENTE

VULNERABILIDAD Y RIESGOS

Los riesgos naturales a los que se expone el área de proyecto son:

- Inundación por marea de tormenta
- Inundaciones vinculadas a los diversos cauces de ríos por fuertes precipitaciones debidas a ciclones tropicales y tormentas
- Sequias
- Ondas de calor

La zona de proyecto se ubica en el corredor bioclimático del Sureste con funciones de alto valor para la adaptación basada en ecosistemas (AbE) ante el cambio climático.

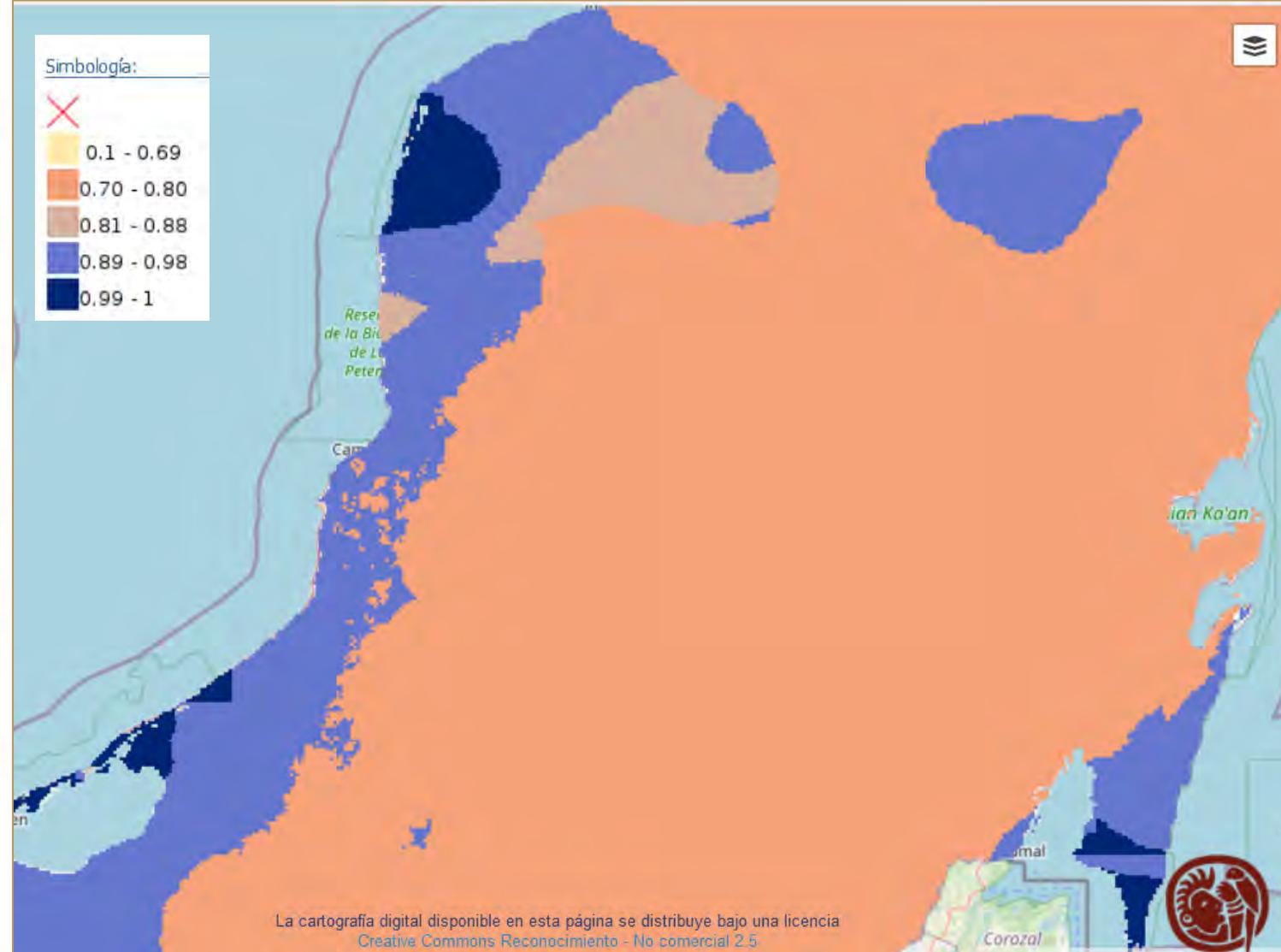


DIAGNÓSTICO INTEGRAL

MEDIO AMBIENTE

VULNERABILIDAD Y RIESGOS

La zona de proyecto se ubica en un área de estabilidad climática (valor superior a 0.8) que funcionarían como refugios en los que pueden persistir los sistemas ecológicos, considerando escenarios de cambio climático 8.5 de forzamiento radiativo futuro lejano (2075-2099). Esperándose aumentos de temperatura entre 1 y 2°C, así como elevación del nivel del mar en 0.7 m.



ANÁLISIS FODA

Turismo y Desarrollo de Productos

Fortalezas

- Atractivo turístico rural y sustentable
- Historia cultural
- Atractivos culturales y arqueológicos
- Identidad cultural, costumbres, tradiciones, artesanías
- Biodiversidad
- Territorio con gran potencial turístico
- Patrimonio cultural de la humanidad

Oportunidades

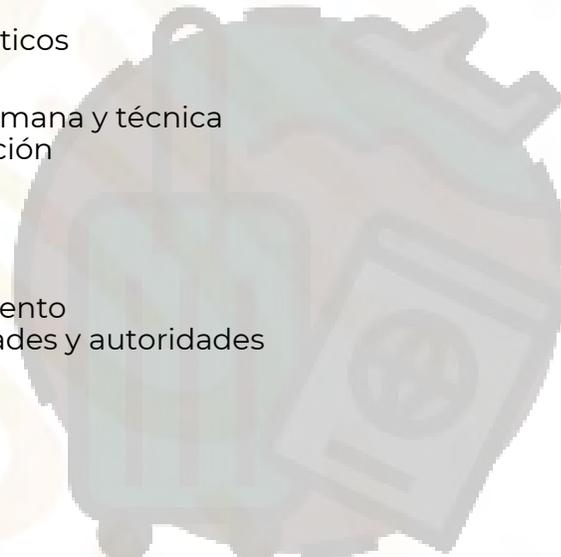
- Reactivación económica
- Atracción de inversión
- Tren Maya
- Creación destinos turísticos
- Medios digitales
- Paraderos del Tren Maya
- Fondos internacionales
- Diseño de productos culturales y turísticos

Debilidades

- Falta de promoción y capacitación humana y técnica
- Falta de infraestructura de comunicación
- Falta de seguimiento de proyectos
- Falta de infraestructura y servicios
- Limitada conectividad
- Deterioro en sitios de interés turístico
- Falta de cultura turística y mantenimiento
- Falta de organización entre comunidades y autoridades

Amenazas

- Impacto ambiental
- Pérdida de identidad cultural
- Recesión económica
- Cambio climático
- Riesgo sanitario (pandemia)
- Índice delictivo



Medio Ambiente

Fortalezas

- Valor humano
- Lengua maya
- Perfil turístico-biocultural
- Plantas medicinales principios y valores entorno a cosmovisión maya
- Usos, costumbres tradicionales mayenses
- Diversidad cultural y biodiversidad en cada municipio

Oportunidades

- Manejo de residuos
- Protección y vigilancia de cuencas
- Corredor gastronómico
- Energías renovables
- Financiamiento federal e internacional para conservación
- Interés internacional por áreas naturales conservadas
- Diseño estrategia transversal
- Aprovechamiento de las energías renovables

Debilidades

- Crecimiento poblacional
- Contaminación de agua
- Falta de educación y cultura ambiental
- Baja percepción identitaria maya
- Desactualización de la normatividad
- Falta de infraestructura en vías de comunicación y telecomunicación

Amenazas

- Sobreexplotación de recursos
- Incremento en la población
- Cambio de costumbres
- Basura residuos sólidos/líquidos
- Crecimiento urbano desordenado sin planificación
- Deterioro de la biodiversidad y pérdida de la identidad cultural



ANÁLISIS FODA

Desarrollo Urbano e Infraestructura

Fortalezas

- Construcción del tren maya genera potencial
- Sitios históricos, arquitectónicos y naturales con amplio potencial turístico
- Crecimiento económico de la región
- Incremento de empleo

Oportunidades

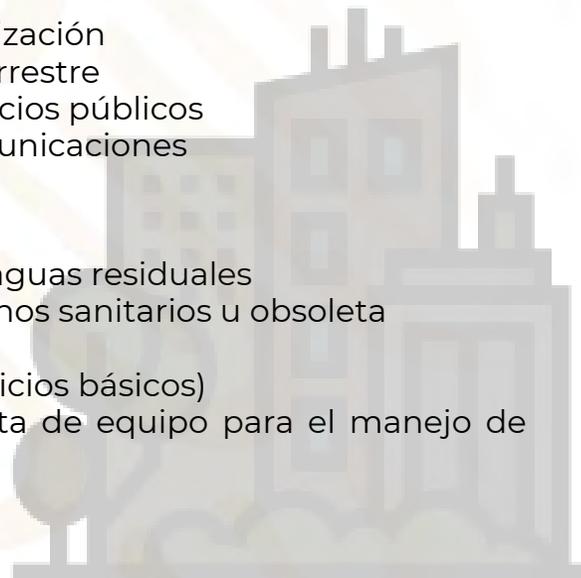
- Rescate de centros históricos
- Actualización de reglamentos y programas directores urbanos

Debilidades

- Proveer la infraestructura
- Falta de imagen urbana y señalización
- Falta de infraestructura vial y terrestre
- Falta de infraestructura de servicios públicos
- Falta de infraestructura de comunicaciones

Amenazas

- Carencia de infraestructura en aguas residuales
- Falta de infraestructura de rellenos sanitarios u obsoleta
- Fenómenos meteorológicos
- Colapso de infraestructura (servicios básicos)
- Manejo de residuos sólidos, falta de equipo para el manejo de aguas residuales.



Desarrollo Económico y Social

Fortalezas

- Productos de alta calidad
- Capacidad de autoempleo
- Variedad de actividades productivas
- Amplia extensión territorial
- Vastos recursos naturales

Oportunidades

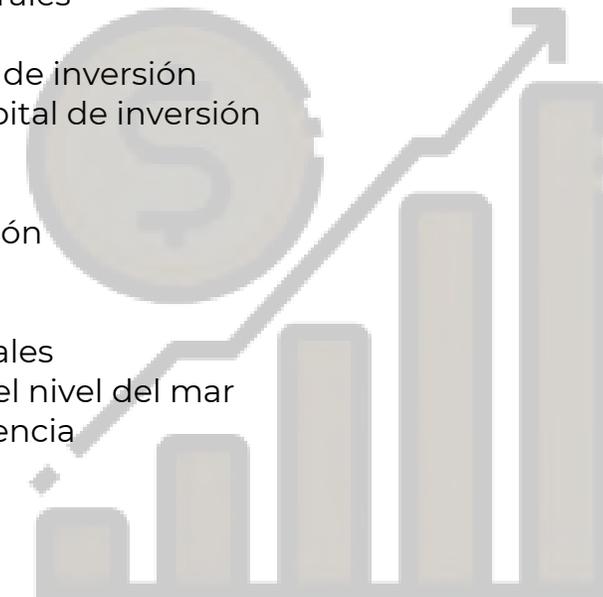
- Economía verde
- Accesibilidad a mercados por vías digitales
- Programas de capacitación
- Programas de fondos multilaterales

Debilidades

- Falta de promoción y atracción de inversión
- Falta de cultura financiera y capital de inversión
- Falta de conectividad
- Falta de autoconsumo
- Falta de capacidad de producción

Amenazas

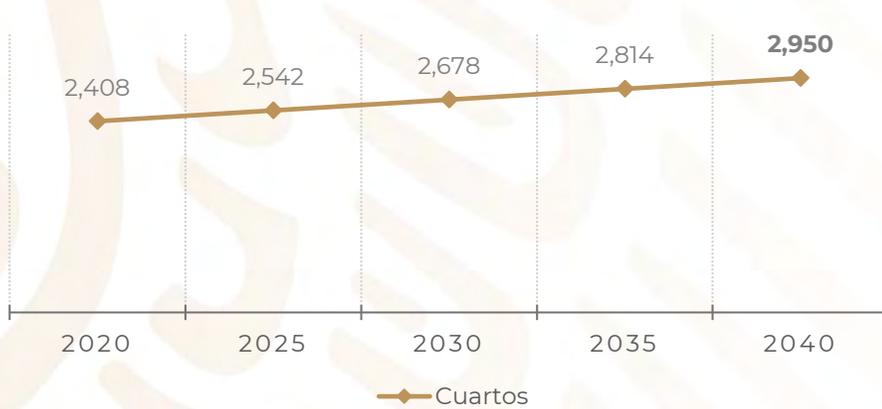
- Pérdida de identidad cultural
- Deterioro de los recursos naturales
- Cambio climático y aumento del nivel del mar
- Narcotráfico y aumento de violencia



ESCENARIO TENDENCIAL

Considerando que se continua con la tendencia registrada en los últimos años; hasta antes de la pandemia

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE HOSPEDAJE (2020 – 2040)



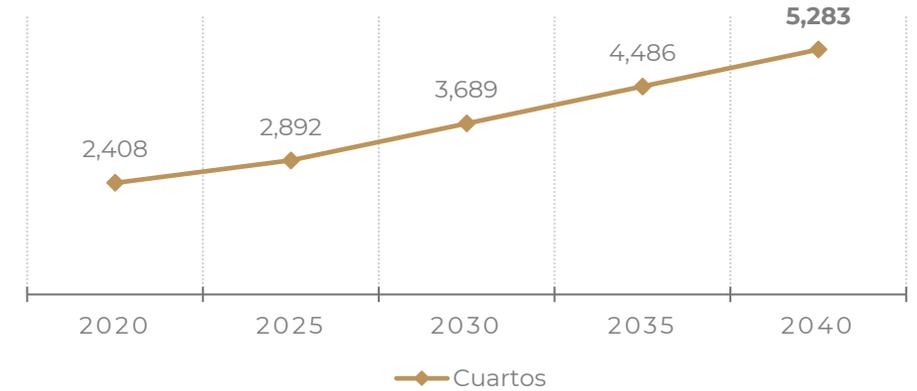
para 2040

2,950
Cuartos

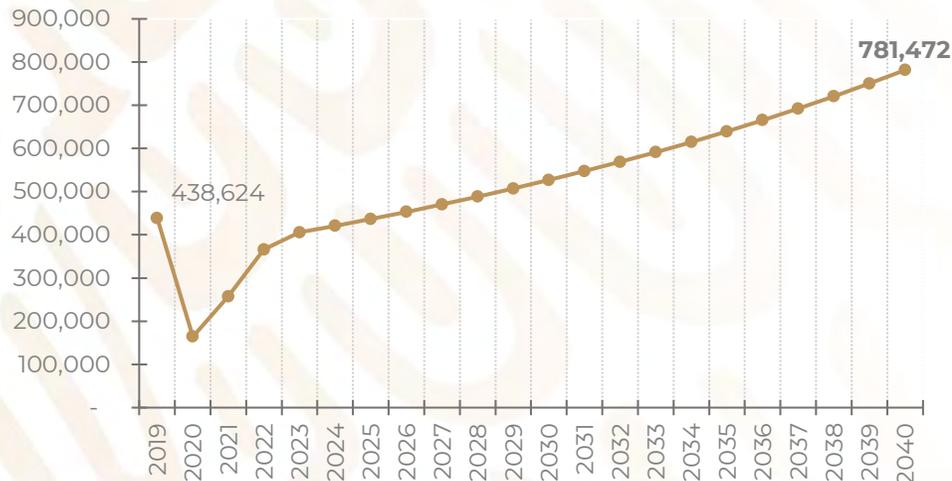
5,283
Cuartos

ESCENARIO PROGRAMÁTICO

Refleja el impacto estimado por la puesta en marcha del Tren Maya, con una mayor afluencia turística y atracción de nueva inversión hotelera.



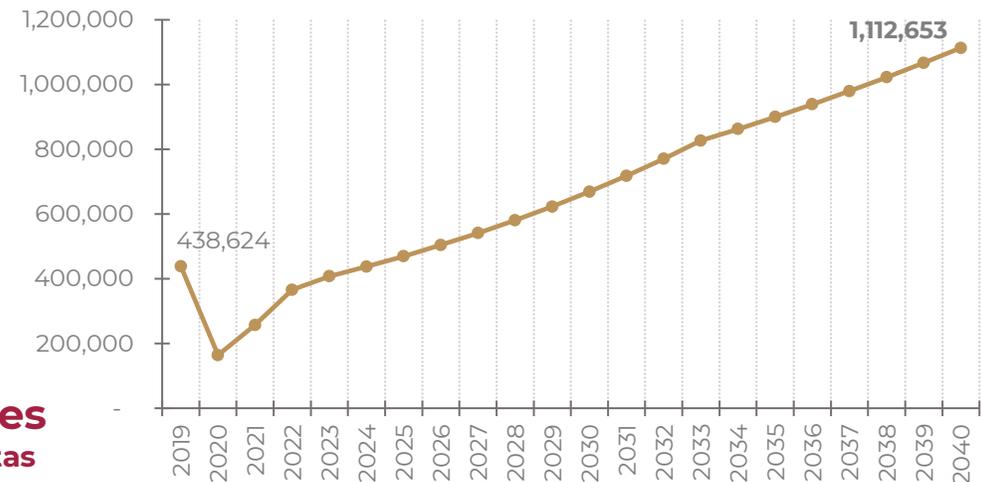
PROYECCIONES AFLUENCIA DE VISITANTES (2020 – 2040)



para 2040

781
Mil
turistas

1.1
Millones
de turistas



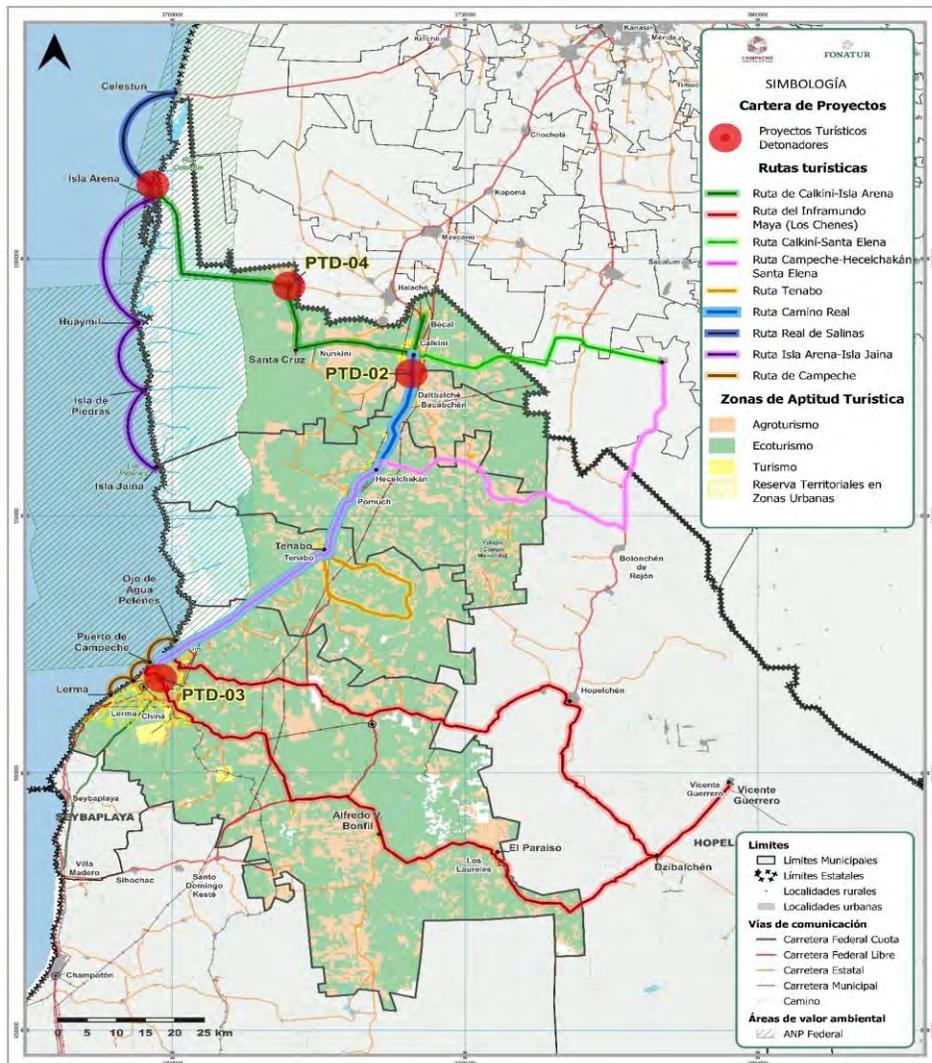
PLANEACIÓN ESTRATEGIA



ESTRATEGIA GENERAL

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

La Estrategia General de Aprovechamiento Turístico Sustentable planteada para el Corredor surge del análisis detallado de las condiciones actuales de la región, de las tendencias de mercado turístico a nivel nacional y global identificadas, y de los resultados de los procesos de planeación estratégica participativa



- Las líneas estratégicas, apuntan a una **transformación integral** de la realidad turística del **Corredor, logrando consolidarlo como un destino de relevancia nacional e internacional** distintivo de la ruta del Tren Maya.
- Las estrategias propone incrementar la competitividad turística no sólo de Campeche como un destino turístico patrimonial ya posicionado, sino en la conformación del **Corredor como un destino turístico con experiencias turísticas innovadoras y diversificadas,**
- Se basan en el ordenamiento de la actividad turística, a través del aprovechamiento óptimo de la oferta actual y de la urgente diversificación de productos turísticos ofertados que **permita incrementar el número de visitantes, la estadía y gasto turístico.**

ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA GENERAL DE DESARROLLO

- Dotar de oferta y equipamiento turístico con altos niveles de calidad
- Desarrollar productos turísticos que permitan la atracción de nuevos segmentos de mercado
- Rescate y revalorización de las culturas vivas y la conservación de costumbres y tradiciones locales
- Promover programas y esquemas de certificación para prestadores



- Generar Un Desarrollo Turístico De Bajo Impacto Y Baja Densidad
- Fomentar La Aplicación De La Normatividad En Materia Ecológica.
- Promover La Aplicación De “Buenas Prácticas” Entre Prestadores De Servicios.
- Completar Esquemas En Programas De Manejo Para ANP.

- Fomentar acciones de protección y conservación de imagen urbana tradicional
- Promover programas de regularización de tenencia de la tierra
- Promover el mejoramiento integral de los sistemas de transporte público.
- Incrementar y mejorar señalética.

- Impacto por nuevos Proyectos y Conservación de tradicionales Locales
- Crecimiento, diversificación y distribución económica
- incrementar las opciones de empleo bien remunerados
- Impulsar la economía local

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

PRODUCTO TURÍSTICO Y MERCADOS

- Dotar de la oferta y equipamiento turístico necesario para satisfacer los requerimientos de los visitantes.
- Establecer altos niveles de calidad en la oferta de servicios turísticos, que permita generar y consolidar la competitividad del destino a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar productos turísticos que permitan la atracción de segmentos de mercado definidos, acordes con la vocación del suelo y de los atractivos.

CONSERVAR COSTUMBRES Y TRADICIONES

- Establecer programas para conservar costumbres y tradiciones locales, como parte fundamental de los atractivos turísticos del municipio.
- Promover en coordinación con las dependencias correspondientes, el rescate y revalorización de las culturas vivas presentes en el estado para su inclusión en actividades turísticas.

CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- Promover entre los prestadores de servicios turísticos y entre la población en general, la formación de una cultura turística.
- Aprovechar programas federales y estatales para capacitación de prestadores de servicios turísticos en municipios y localidades.
- Promover programas y esquemas de certificación para prestadores de servicios turísticos, que permitan establecer altos estándares en los niveles de calidad de servicio

PROMOCIÓN

- Definir una adecuada política de promoción y publicidad.
- Establecer una marca e imagen distintiva.

MEDIO AMBIENTE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

GENERAR UN
DESARROLLO TURÍSTICO
DE BAJO IMPACTO Y
BAJA DENSIDAD.

- Generar esquemas de **conservación del paisaje natural** asociado a experiencias ecoturísticas
- **Desarrollo turístico acorde con los programas y ordenamientos ecológicos** aplicables.
- Promover el uso de ecotecnias (biodigestores) en procesos constructivos.
- Gestionar la inclusión de medios de **comunicación eficientes (internet)** en los espacios **receptivos de naturaleza**.

FOMENTAR LA APLICACIÓN
DE LA NORMATIVIDAD EN
MATERIA ECOLÓGICA.

- Se requiere contar con **reglamentos estatales o locales** que definan lineamientos **constructivos en áreas protegidas o de alto valor ambiental**.
- Se requiere la **actualización de los programas de manejo de las ANP**.
- Es importante que los municipios de Tenabo y Dzitbalché cuenten con **Programas de Ordenamiento Ecológico municipal** y se apruebe el de Calkiní.
- Realizar platicas sobre **conservación y concientización ambiental de las ANP**.
- Generar **reglamentos de uso para turistas** que guíen su conducta al utilizar humedales y veredas naturales.
- Aplicar las **medidas y recomendaciones** incluidos en los estudios sobre **cambio climático** que han realizado las universidades.

MEDIO AMBIENTE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

PROMOVER LA APLICACIÓN DE “BUENAS PRÁCTICAS” ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS.

- Existe **potencial para el aviturismo** (aves endémicas y migratorias).
- Capacitar a los prestadores de servicios ecoturísticos en el **manejo del paisaje y la experiencia ecoturística**.
- **Rescate y conservación de la abeja melipona** y su miel a través de generar experiencias turísticas.
- Conservación y fomento de artesanías generadas con elementos naturales: tejido de fibra vegetal (bejuco, petate, sombrero), madera, bordado textil y urdido.
- Continuar con la **reforestación que actualmente se realiza en las zonas naturales**.

COMPLETAR ESQUEMAS EN PROGRAMAS DE MANEJO PARA ANP.

- Vincular las actividades de ecoturismo con esquemas de **conservación de corredores climáticos y del jaguar de orden federal** para el financiamiento de acciones.
- Generar **acciones puntuales en Isla Arena y otros sitios ecoturísticos vulnerables** ante el cambio climático.

DESARROLLO URBANO

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

IMAGEN URBANA E INFRAESTRUCTURA

- Establecer y **aplicar las políticas urbanas para controlar y reglamentar usos y destinos del suelo.**
- Fomentar acciones de **protección y conservación de imagen urbana tradicional** en las localidades de interés turístico.

TENENCIA DE LA TIERRA

- **Ampliar coberturas de servicios básicos** (agua, drenaje, energía eléctrica, plantas de tratamiento, disposición de basura, etc.) en localidades de apoyo a la actividad turística.
- Promover **programas de regularización de tenencia de la tierra** y asentamientos humanos.

VIALIDAD Y TRANSPORTE

- Promover el **mejoramiento integral de los sistemas de transporte público.**
- Establecer programas para **incrementar y mejorar señalética.**

SOCIOECONÓMICO

IMPACTO POR NUEVOS PROYECTOS Y CONSERVACIÓN DE TRADICIONALES LOCALES

CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ECONÓMICA

APOYO E IMPULSO A LA ECONOMÍA LOCAL

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

- Poner en valor la multiculturalidad de la región, fomentando **nuevas relaciones sociales, económicas y culturales entre los grupos.**
- Promover en coordinación con las dependencias correspondientes, **el rescate y revalorización de las culturas vivas** presentes en el estado para su inclusión en actividades turísticas.
- Establecer **programas para conservar costumbres y tradiciones locales**, como parte fundamental de los atractivos turísticos del municipio.
- Establecer acciones para regular la llegada de población externa al corredor y para distribuir adecuadamente a los nuevos residentes, con diferentes posibilidades de acceso a vivienda y en zonas aptas para el crecimiento urbano controlado.
- Establecimiento de **acciones para la mejora y desarrollo de áreas donde se planea establecer nuevos proyectos urbanos, turísticos o económicos**, reduciendo los impactos negativos y **fomentando una integración en todos los sectores relacionados.**

- Fomento a **la atracción e ingreso de nuevas empresas y actores privados para el desarrollo de nuevas actividades económicas** y participaciones en proyectos turísticos.
- Diversificar e **incrementar las opciones de empleo bien remunerados** en el sector turístico.
- Aprovechamiento y **fomento a las actividades económicas especializadas o representativas de cada localidad o región del corredor.**

- Aprovechamiento de programas federales y estatales para el apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) y/o emprendimientos que se relacionen con la actividad turística.
- Implementar **programas de apoyo a grupos vulnerables para la capacitación en el desarrollo de emprendimientos**, el autoempleo y la formación de pequeñas y medianas empresas.

Imagen Objetico de la Imagen Urbana



CALKINÍ

ANTES

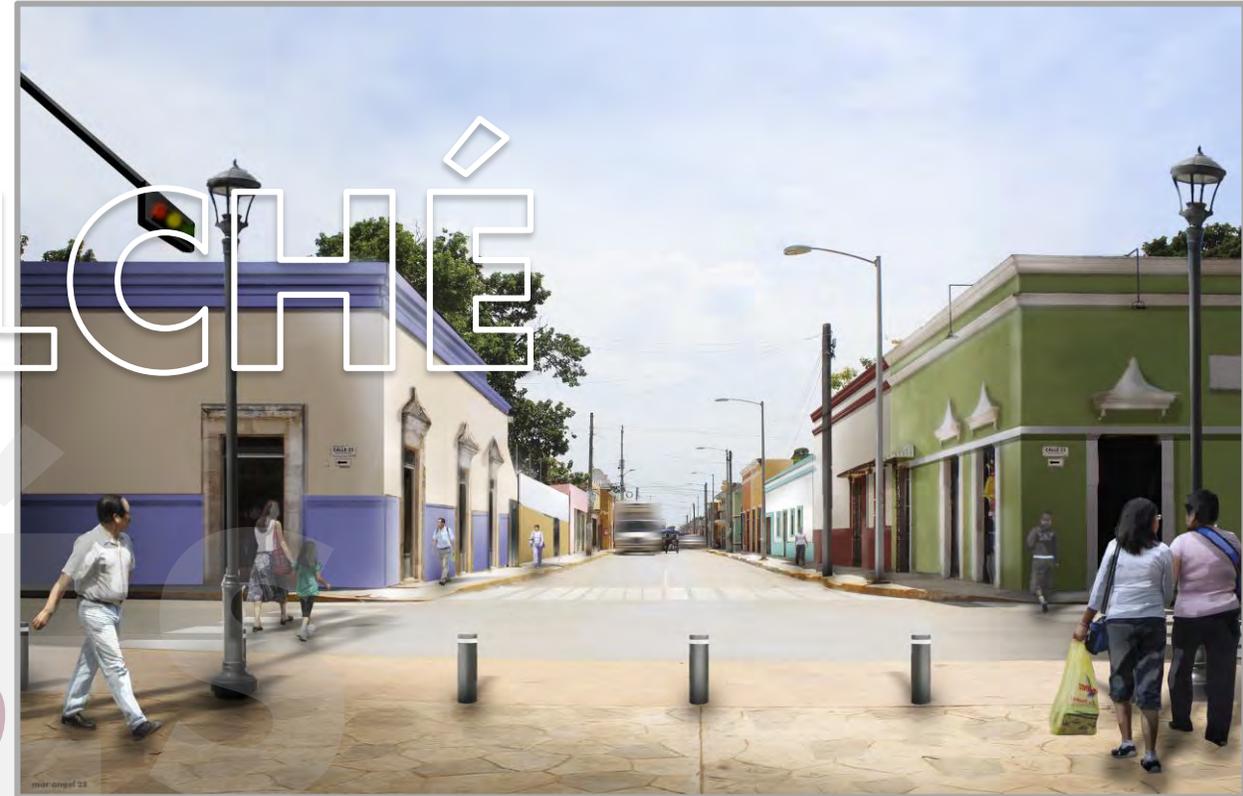


DESPUÉS

Imagen Objetico de la Imagen Urbana



ANTES

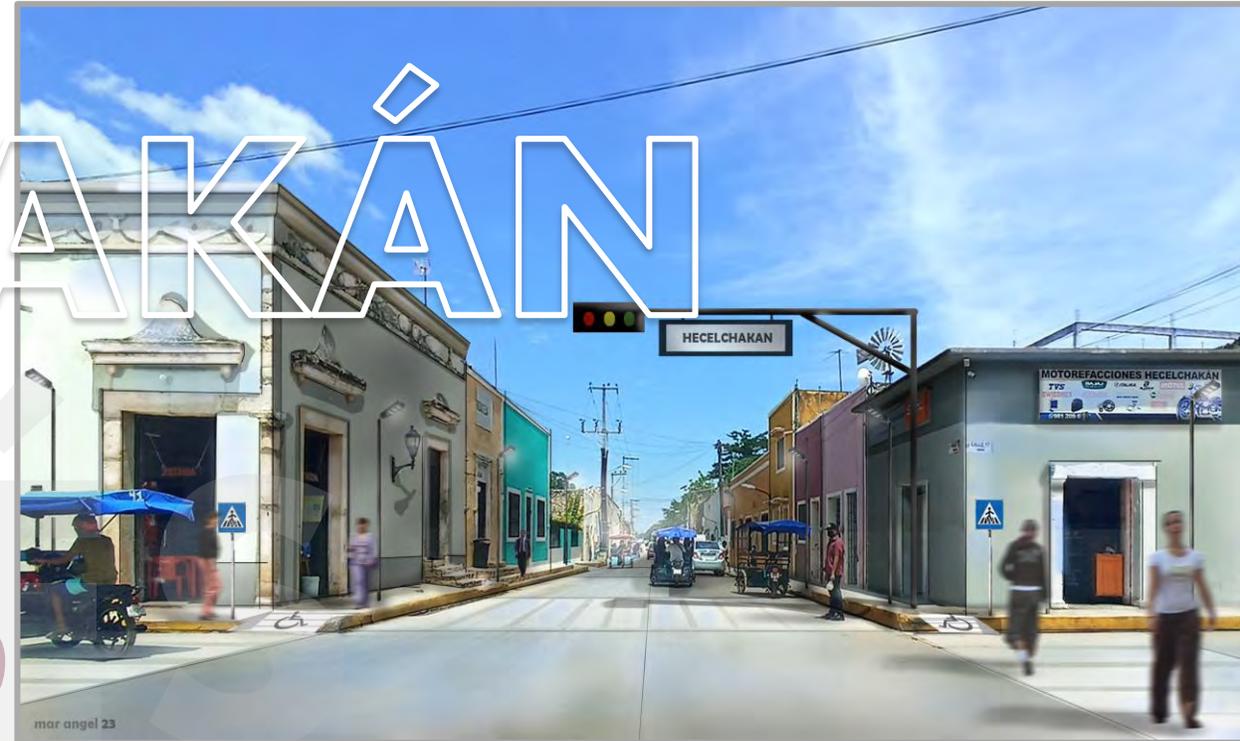


DESPUÉS

Imagen Objetico de la Imagen Urbana



ANTES



DESPUÉS

Imagen Objetico de la Imagen Urbana



ANTES



DESPUÉS

Potencial de Desarrollo Turístico

Aunque ciertos municipios o rutas puedan tener un nivel de desarrollo actual limitado o incipiente, pueden presentar un alto potencial de desarrollo para atender diversos segmentos de mercado; los factores considerados para establecer la factibilidad o potencial de desarrollo son:

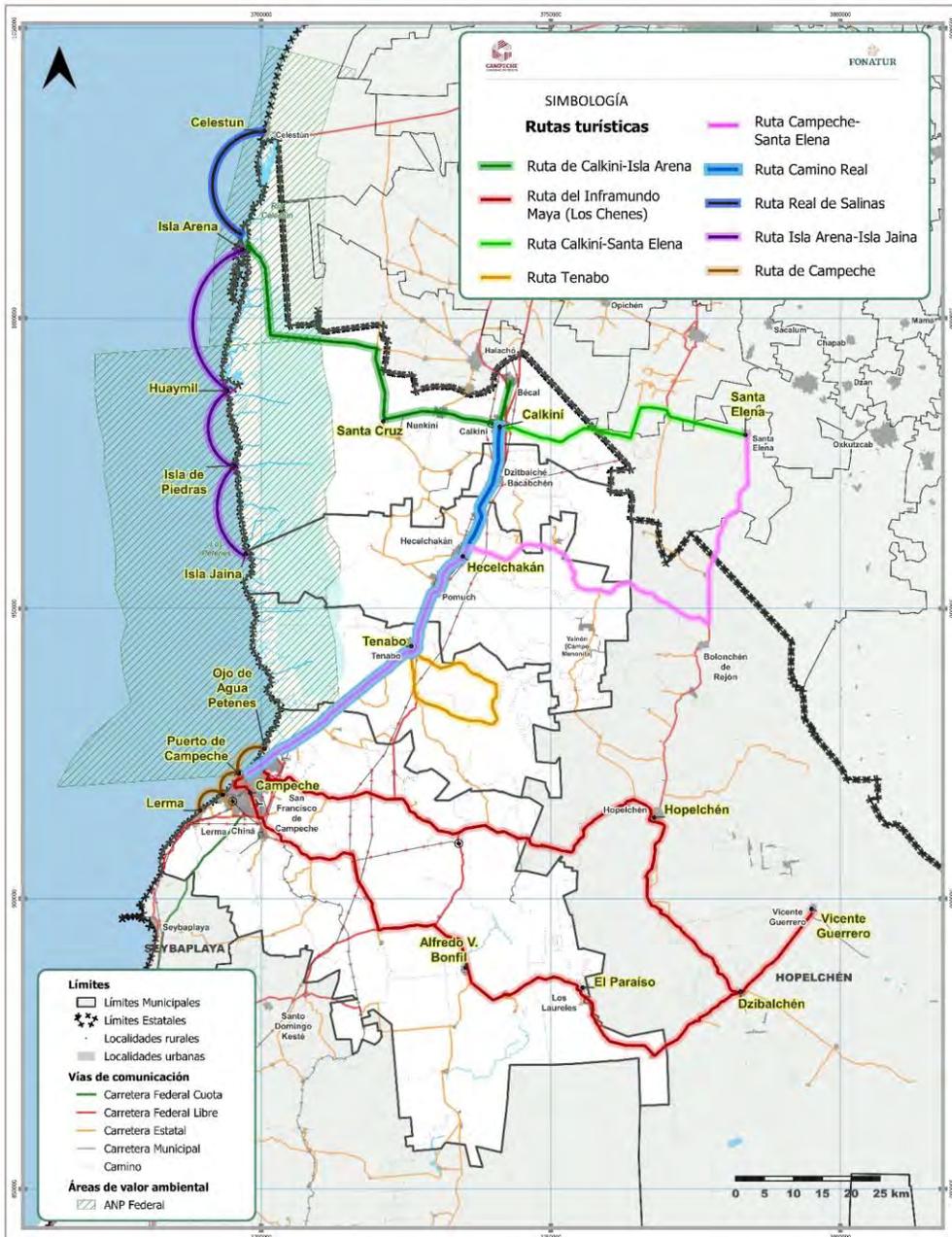
- Disponibilidad y calidad de la infraestructura de acceso
- Vocación turística de los municipios que integran la ruta
- **Apreciación de la relevancia / importancia de los atractivos que conforman los Municipios o Rutas**
- **Vinculación con lugares turísticos y de alto valor histórico, así como del patrimonio cultural, natural, arquitectónico y arqueológico**



La estrategia planteada en este caso es integrar un mayor número de atractivos turísticos a las rutas y atractivos ya posicionados, lo que permitirá incrementar la oferta de productos y experiencias turísticas, consolidar al corredor como un elemento diferenciador y de atracción relevante para el mercado internacional

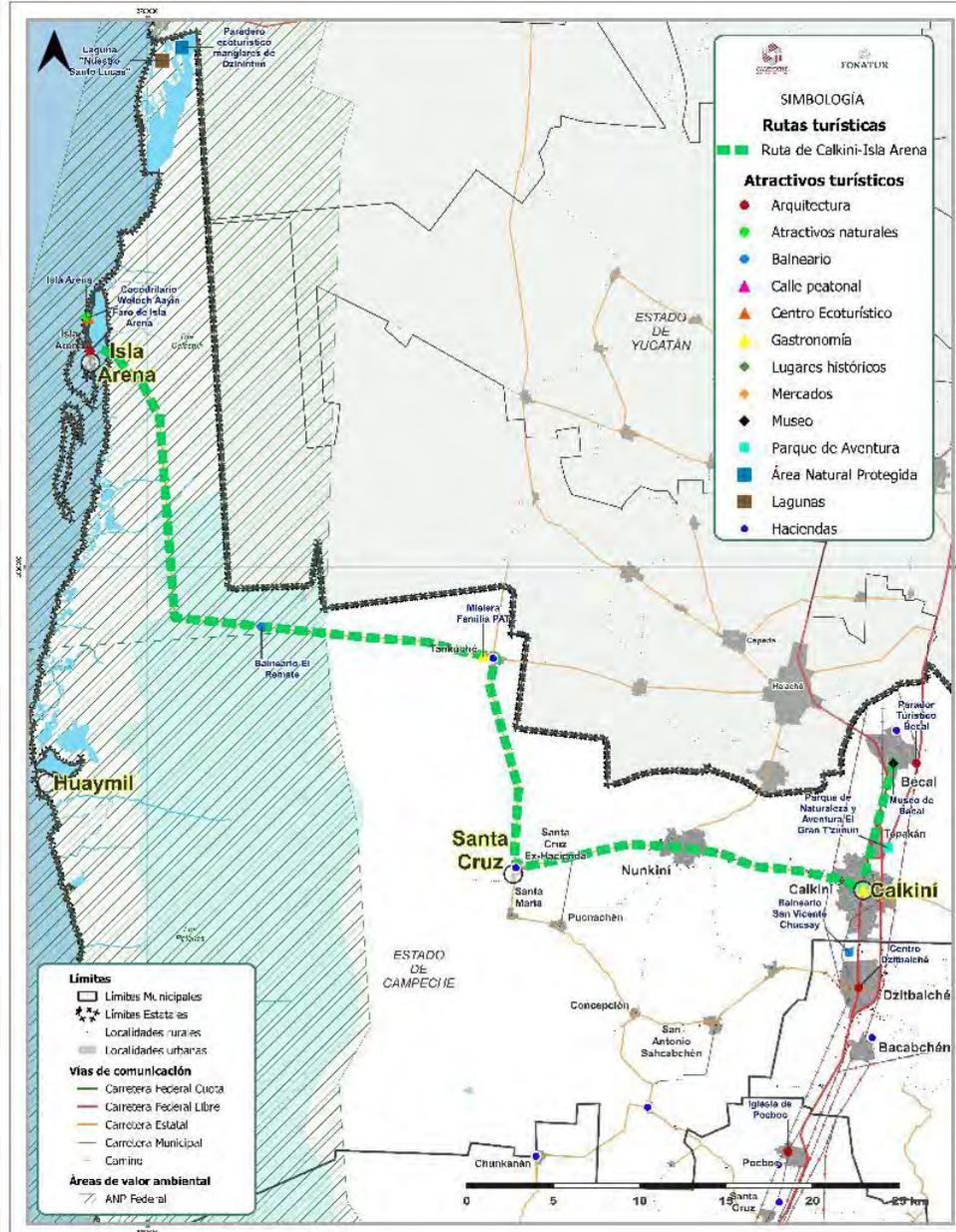
RUTAS TURÍSTICAS

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



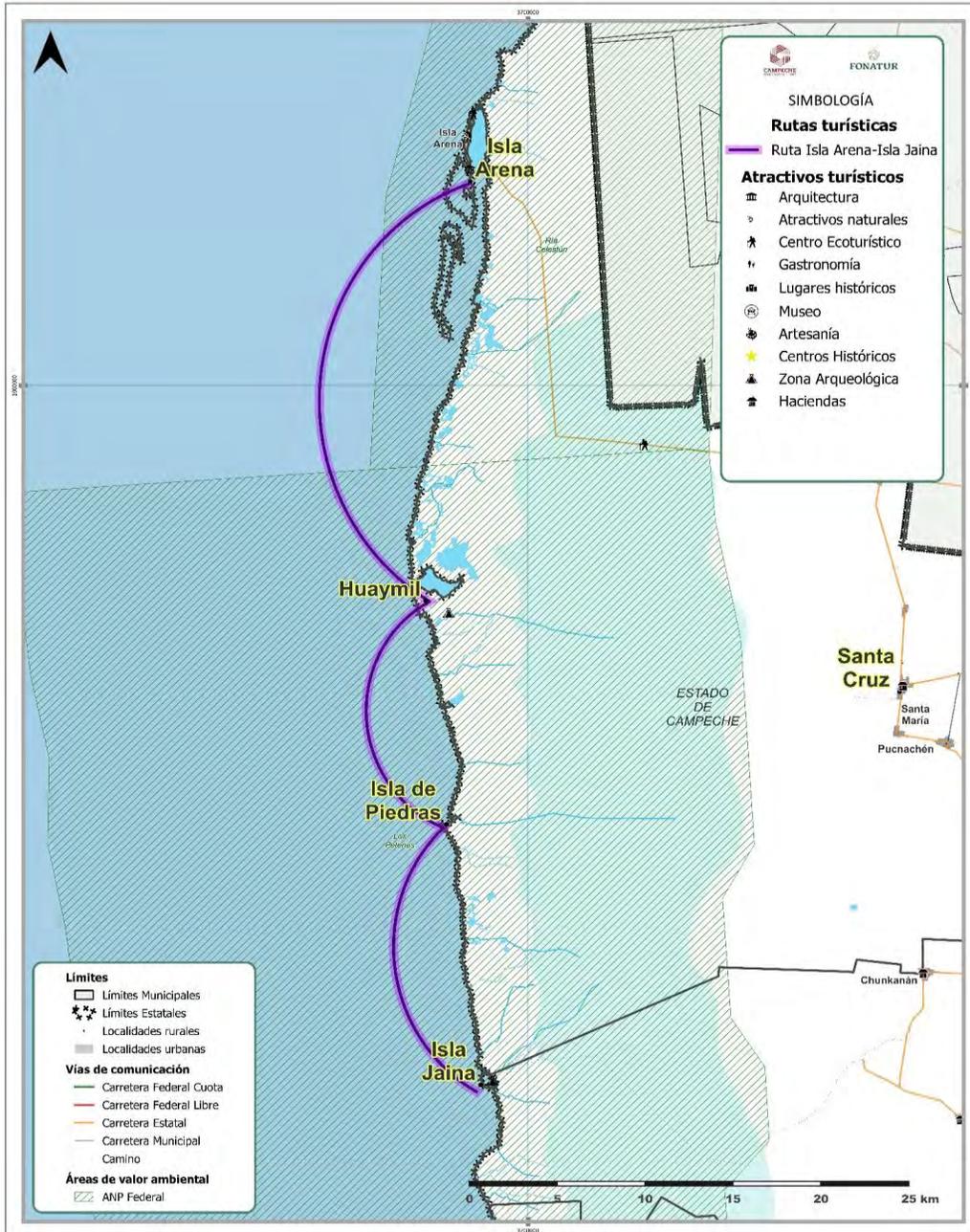
RUTAS TURÍSTICAS

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



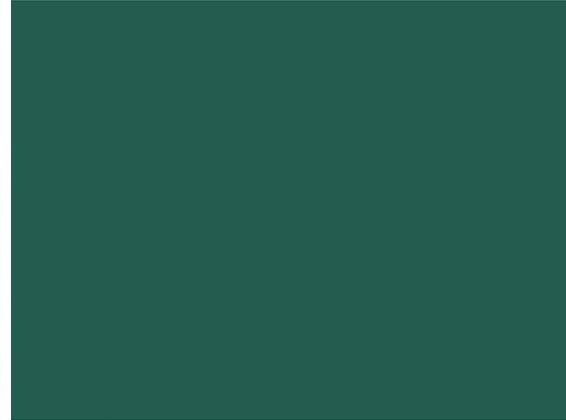
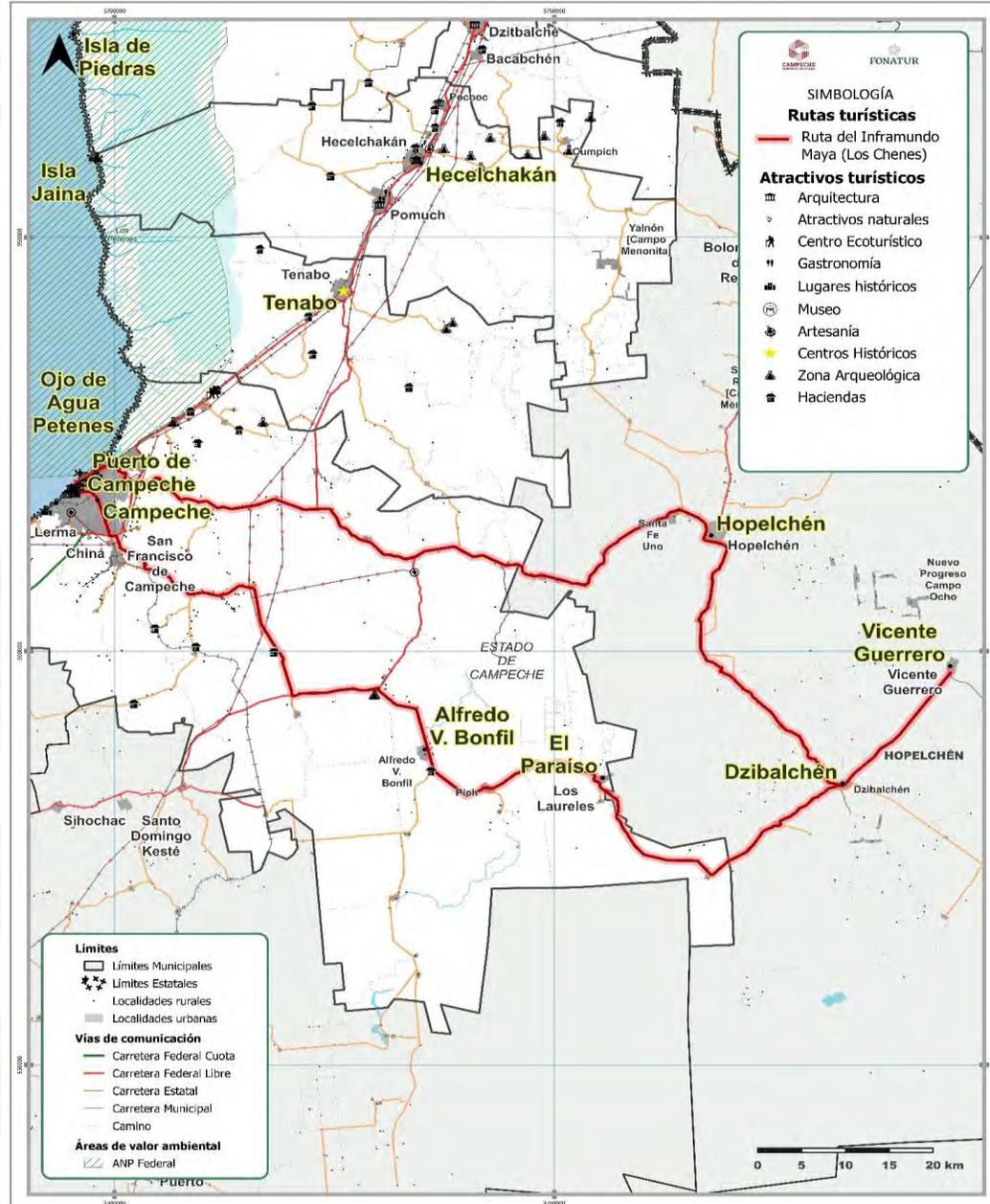
RUTAS TURÍSTICAS

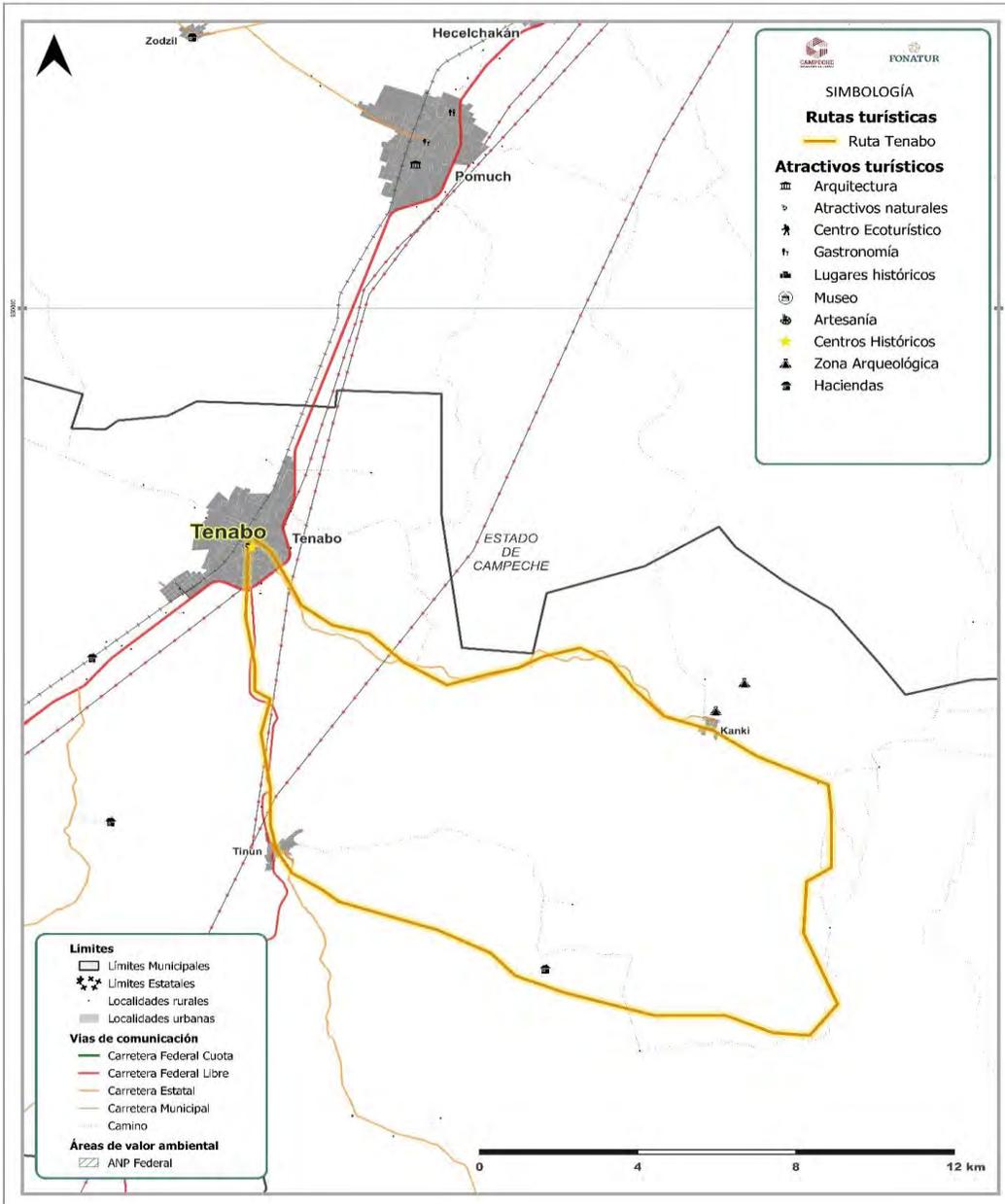
Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



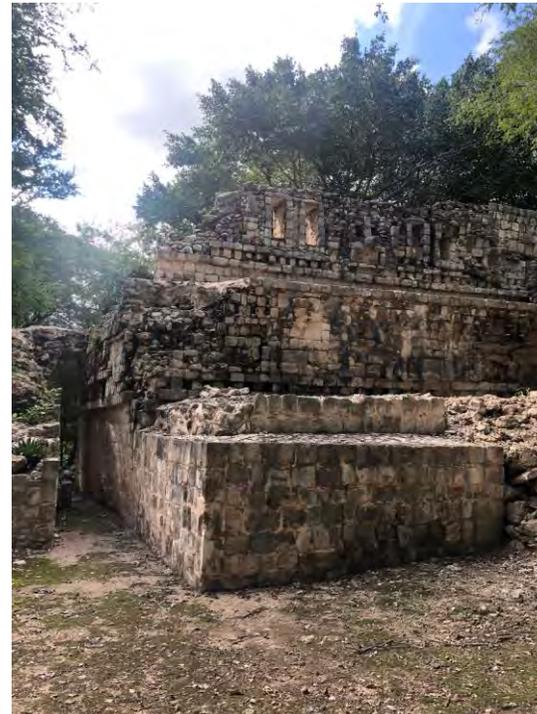
RUTAS TURÍSTICAS

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche





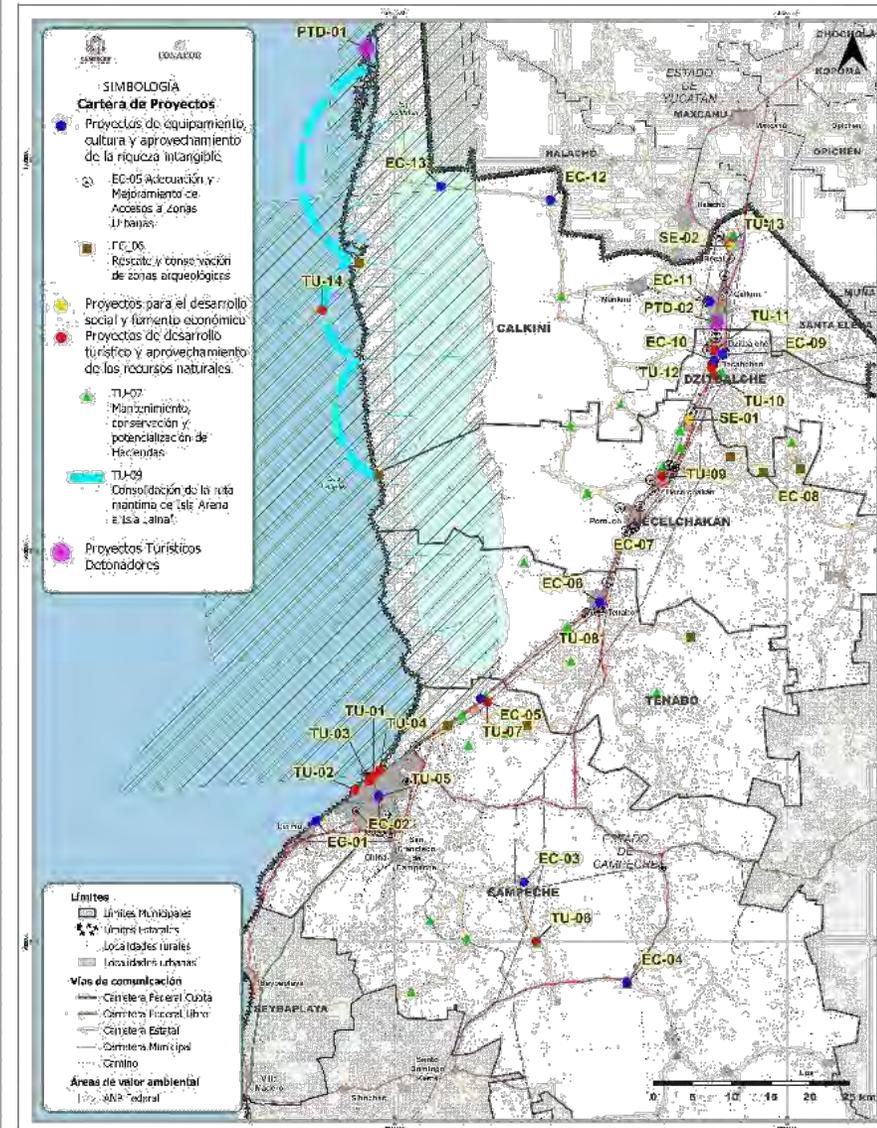
Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

IDENTIFICACIÓN DE CARTERA DE PROYECTOS

| PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO, CULTURA Y APROVECHAMIENTO DE LA RIQUEZA INTANGIBLE | | | | | |
|---|-------------|----------|---|----------------------|--|
| CVE_MUN | MUNICIPIO | CVE_PROY | NOMBRE | ACCIÓN | |
| 002 | Campeche | EC-01 | Centro del Conocimiento de los Océanos | Construcción | |
| 002 | Campeche | EC-02 | Centro de Observación de Aves | Construcción | |
| 002 | Campeche | EC-03 | Centro de Interpretación de la Zona Arqueológica de Edzná | Construcción | |
| 002 | Campeche | EC-04 | Centro de la Cultura de los Pueblos Mayas | Construcción | |
| 008 | Tenabo | EC-05 | Museo del Municipio de Tenabo | Construcción | |
| - | Varios | EC-06 | Adecuación y Mejoramiento de Accesos a Zonas Urbanas Urbanas | Mejoramiento | |
| - | Varios | EC-07 | Rescate y Conservación de Zonas Arqueológicas | Mejoramiento | |
| 013 | Dzitbalché | EC-08 | Universidad Intercultural de Dzitbalché | Construcción | |
| 013 | Dzitbalché | EC-09 | Rescate de Pozos Artesanales | Mejoramiento | |
| 013 | Dzitbalché | EC-10 | Parque Lineal de Dzitbalché | Construcción | |
| 001 | Calkiní | EC-11 | Museo de Artesanías del Municipio de Calkiní | Construcción | |
| 001 | Calkiní | EC-12 | Adecuación y Mejoramiento de la carretera Tankuché-Isla Arena | Mejoramiento | |
| 013 | Dzitbalché | EC-13 | Centro de Atención a Turistas y Visitantes de Xcalumkín (CATVI) | Construcción | |
| PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y FOMENTO ECONÓMICO | | | | | |
| 005 | Hecelchakán | SE-01 | Distrito Industrial (Cadena de valor de miel) | Construcción | |
| 001 | Calkiní | SE-02 | Mantenimiento de Cuevas Comunitarias | Conservación | |
| PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES | | | | | |
| 002 | Campeche | TU-01 | Muelle Turístico de la "T" | Construcción | |
| 002 | Campeche | TU-02 | Centro Gastronómico | Consolidación | |
| 002 | Campeche | TU-03 | Marina Deportiva Dársena de Arribo | Construcción | |
| 002 | Campeche | TU-04 | Unidad Ecoturística de la Reserva de la Biosfera de los Petenes | Delimitación de área | |
| 002 | Campeche | TU-05 | Parador Turístico-Gastronómico | Consolidación | |
| 002 | Campeche | TU-06 | Museo de Cultura "Casa Maya" de Campeche | Construcción | |
| - | Varios | TU-07 | Mantenimiento y Rescate de Haciendas | Mejoramiento | |
| 005 | Hecelchakán | TU-08 | Distrito Turístico (colonia Canadiense) | Consolidación | |
| 013 | Dzitbalché | TU-09 | Parador Turístico, Artesanal y Gastronómico de Bacabchén | Construcción | |
| 013 | Dzitbalché | TU-10 | Mercado de Artesanías "Hamacas y Bordados" | Construcción | |
| 013 | Dzitbalché | TU-11 | Parque Ecoturístico de Dzitbalché | Construcción | |
| 001 | Calkiní | TU-12 | Módulo de Información Turística de Becal | Construcción | |
| - | Varios | TU-13 | Consolidación de la ruta marítima de Isla Arena a Isla Jaina | Consolidación | |
| 001 | Calkiní | TU-14 | Parque Ecoturístico "El Remate" | Recuperación | |
| PROYECTOS TURÍSTICOS DETONADORES | | | | | |
| 001 | Calkiní | PTD-01 | Centro de Visitantes y Actividades Turísticas de Isla Arena | Construcción | |
| 013 | Dzitbalché | PTD-02 | Museo de Cultura "Casa Maya" de Dzitbalché | Construcción | |
| 002 | Campeche | PTD-03 | Programa de Movilidad Antigua Estación Campeche | Planeación | |
| 001 | Calkiní | PTD-04 | Museo Comunitario de la Miel Tankuché | Construcción | |



IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DETONADORES

PROYECTOS TURÍSTICOS DETONADORES

| PROYECTOS TURÍSTICOS DETONADORES | | | | |
|----------------------------------|------------|--------|---|--------------|
| 001 | Calkiní | PTD-01 | Centro de Visitantes y Actividades Turísticas de Isla Arena | Construcción |
| 013 | Dzitbalché | PTD-02 | Museo de Cultura "Casa Maya" de Dzitbalché | Construcción |
| 002 | Campeche | PTD-03 | Programa de Movilidad Antigua Estación Campeche | Planeación |
| 001 | Calkiní | PTD-04 | Museo Comunitario de la Miel Tankuché | Construcción |



PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



| | |
|-----------------------------------|--|
| Entidad: | Campeche |
| Proyecto de Inversión: | Muelle Turístico De Isla Arena (Observación Aves) |
| Principales Atractivos: | Playas, Selva Petrificada, Ruinas de Real de Salinas. Haciendas, Sendero Interpretativo y Corredor Turístico Dzitbalché, Nunkiní, Santa Cruz, Tankuché, el Remate e Isla Arena |
| Descripción del Proyecto | Implementar instalaciones para facilitar la observación de aves que permita a los turistas la valoración del patrimonio natural del Parque Natural Petenes y la Reserva de la Biosfera Ría Celestún |
| Segmento Turístico | Ecoturismo |
| Ubicación: | Poblado de Isla Arena, Calkiní |
| Infraestructura Existente: | Agua y Energía Eléctrica |
| Superficie: | 25.79 Ha |
| Tipo de Propiedad: | Federal |
| Productos Turísticos: | <ol style="list-style-type: none">1. Control de acceso2. Tienda y cafetería, baños3. Dispositivos miradores para observación de aves.4. Pasarelas y cabañas ecoturísticas |
| Inversión Estimada: | 24.20 mdp |
| Tipo de Inversión: | Comunitario (Sociedad Cooperativa) |
| Rentabilidad: | 11.46% |



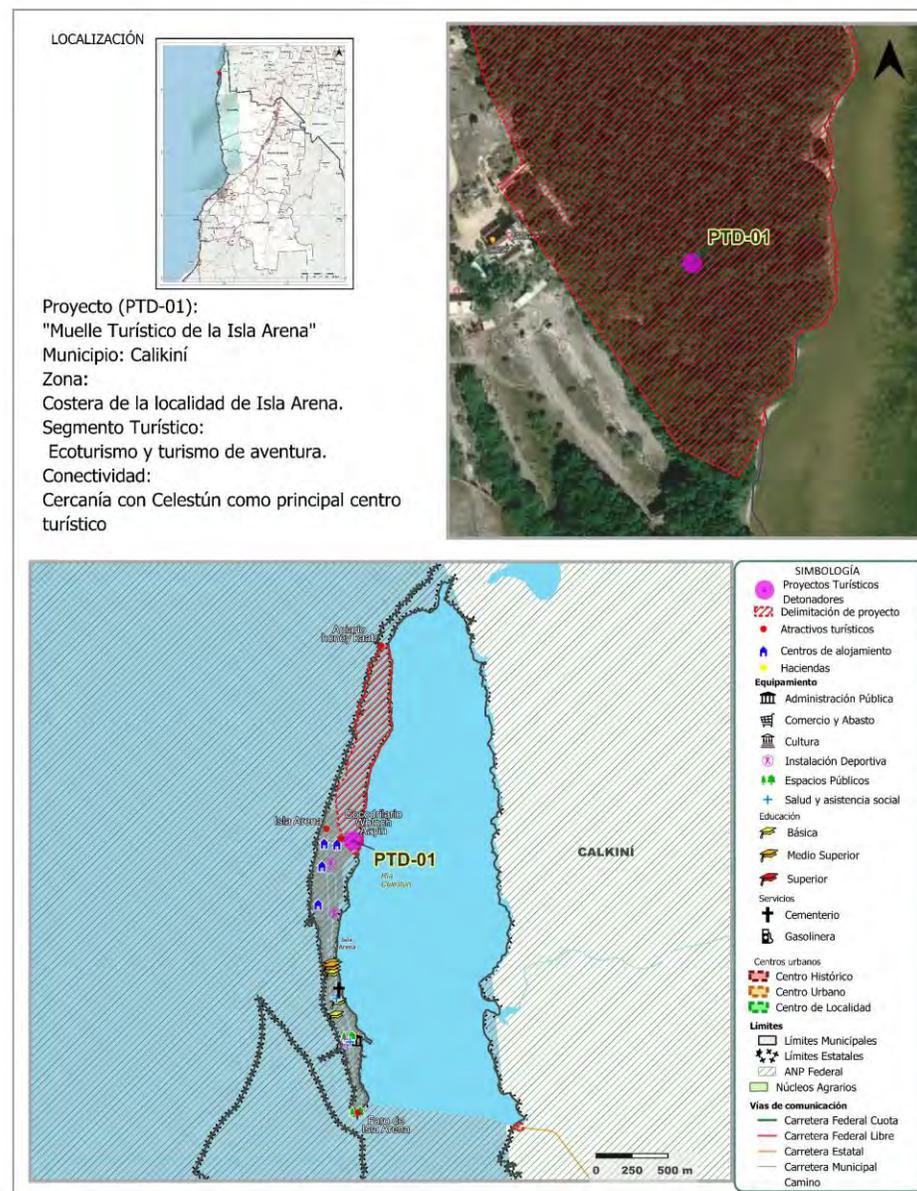
CENTRO DE VISITANTES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ISLA ARENA

CENTRO DE VISITANTES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE

ISLA ARENA

ANÁLISIS DEL ENTORNO

- El proyecto se ubica en la parte norte de la localidad de Isla Arena, al norponiente del municipio de Calkiní. Forma parte de la ANP Ría Celestún y se desarrolla a lo largo de la zona forestal de la localidad.
- Isla arena cuenta con servicios básicos para la atención de la población local:
 - Educación básica y media superior.
 - Servicios médicos de primer nivel de atención.
 - Espacios públicos, estadios y canchas deportivas.
- La zona cuenta con atractivos turísticos:
 - Faro de Isla Arena
 - Museo API
 - Centro Ecoturísticos
 - Cocodrilario Wotoch Aavin
- Isla arena resulta de difícil acceso por vía terrestre. Se conecta únicamente por la carretera Calkiní-Tankuché-Isla Arena, que se extiende a lo largo de 70 km para conectar a Isla Arena con la localidad de Calkiní, generando recorridos de hasta 2 horas en vehículo particular.



CENTRO DE VISITANTES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE

ISLA ARENA

ANÁLISIS FINANCIERO

- El importe de inversión del proyecto es de \$24,150,000 pesos, la tasa de descuento es del 10% real tomando como referencia la tasa utilizada por la UI-SHCP.
- Como resultado se tiene que el Valor Presente Neto del proyecto es \$2,638,169 y una Tasa Interna de Retorno del 11.46%

Ingresos Centro de Visitantes y Actividades Turísticas Isla Arena (Torres Avistamiento y Muelle Turístico)(pesos)

| Año | Demanda | Recorridos | Restaurante | Hospedaje | Ingresos totales |
|-----|---------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| 0 | | | | | |
| 1 | 3,285 | \$657,000 | \$3,285,000 | \$3,285,000 | \$7,227,000 |
| 5 | 3,843 | \$768,597 | \$3,842,985 | \$3,842,985 | \$8,454,568 |
| 10 | 4,676 | \$935,116 | \$4,675,579 | \$4,675,579 | \$10,286,274 |
| 15 | 5,689 | \$1,137,711 | \$5,688,557 | \$5,688,557 | \$12,514,826 |
| 18 | 6,335 | \$1,267,082 | \$6,335,410 | \$6,335,410 | \$13,937,902 |

Ingresos, costos y gastos del Centro de Visitantes y Actividades Turísticas Isla Arena (Torres Avistamiento y Muelle Turístico)(pesos)

| Año | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos totales | \$7,227,000 | \$8,454,568 | \$10,286,274 | \$12,514,826 | \$13,937,902 |
| Costos | \$1,806,750 | \$2,113,642 | \$2,571,569 | \$3,128,706 | \$3,484,476 |
| Utilidad Bruta | \$5,420,250 | \$6,340,926 | \$7,714,706 | \$9,386,119 | \$10,453,427 |
| Gastos Operativos | \$1,806,750 | \$2,113,642 | \$2,571,569 | \$3,128,706 | \$3,484,476 |
| Utilidad Operativa | \$3,613,500 | \$4,227,284 | \$5,143,137 | \$6,257,413 | \$6,968,951 |
| Gastos Financieros | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Utilidad Antes de Impuestos | \$3,613,500 | \$4,227,284 | \$5,143,137 | \$6,257,413 | \$6,968,951 |
| Impuestos | \$1,084,050 | \$1,268,185 | \$1,542,941 | \$1,877,224 | \$2,090,685 |
| Utilidad Neta | \$2,529,450 | \$2,959,099 | \$3,600,196 | \$4,380,189 | \$4,878,266 |

Flujo y Valor Presente del Centro de Visitantes y Actividades Turísticas Isla Arena (Torres Avistamiento y Muelle Turístico)(pesos)

| Año | 0 | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|-------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Inversión | -\$24,150,000 | | | | | |
| Ingresos | | \$7,227,000 | \$8,454,568 | \$10,286,274 | \$12,514,826 | \$13,937,902 |
| Egresos | | \$4,697,550 | \$5,495,469 | \$6,686,078 | \$8,134,637 | \$9,059,637 |
| Flujo neto | -\$24,150,000 | \$2,529,450 | \$2,959,099 | \$3,600,196 | \$4,380,189 | \$4,878,266 |
| VP | -\$24,150,000 | \$2,299,500 | \$1,837,368 | \$1,388,031 | \$1,048,582 | \$877,399 |

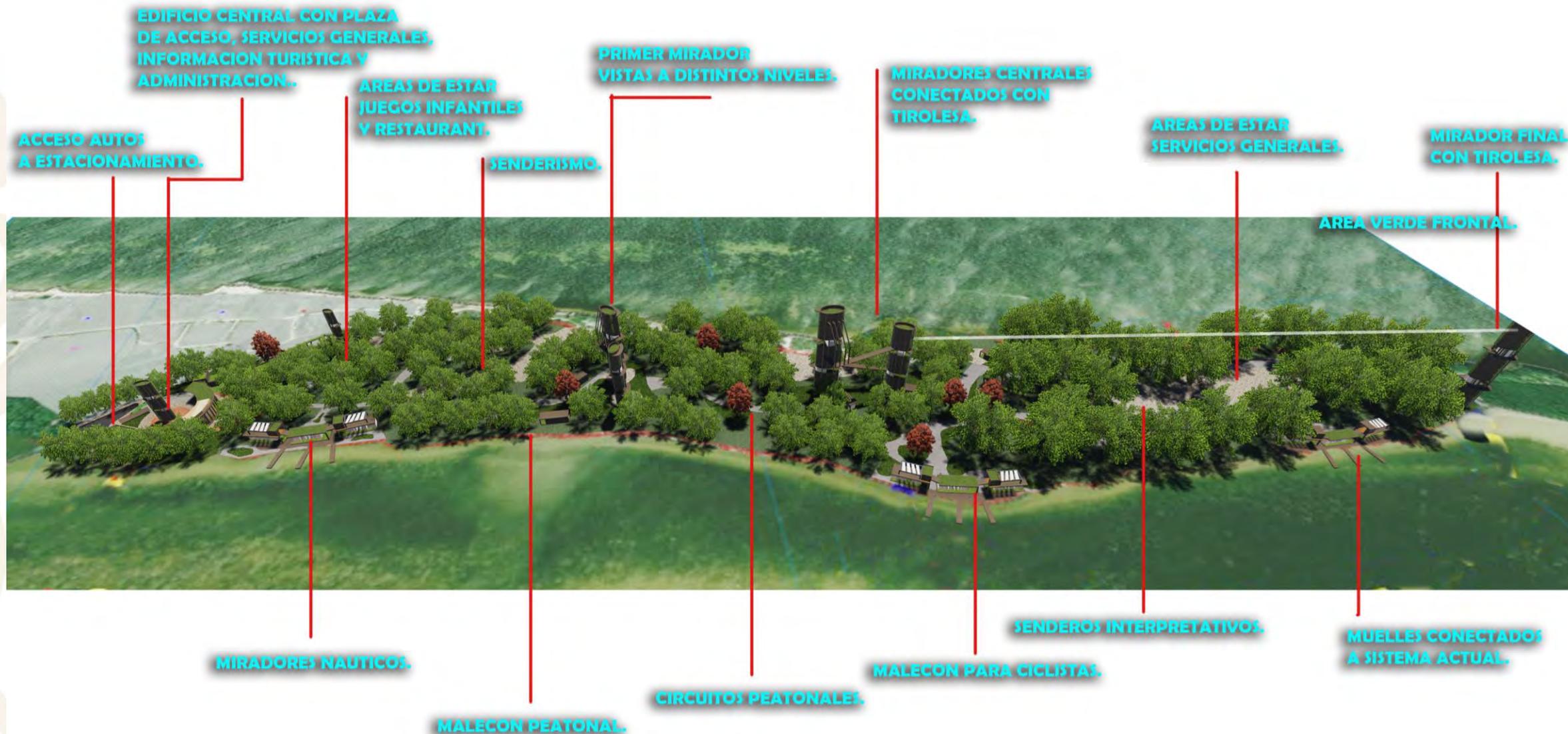
Nota: La tasa de crecimiento anual de la demanda se estima en 4%.
 La línea de ingresos se conforman de un cobro de \$200 por persona por recorrido,
 En el restaurante se estima un consumo de \$1,000 por persona por día,
 Tarifa de hospedaje \$1,000 por noche.
 Para efectos de estimación de ingresos se considera que las personas pasan al menos una noche en el hotel y un por día consumo en el restaurante.

PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

CENTRO DE VISITANTES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE

ISLA ARENA



PROYECTOS DETONADORES



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR



CAMPECHE
GOBIERNO DE TODOS

SECTOR
GOBIERNO DEL ESTADO
DE CAMPECHE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

CENTRO DE VISITANTES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ISLA ARENA



PLANTA DE
CONJUNTO

PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

CENTRO DE VISITANTES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ISLA ARENA



PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Entidad: | Campeche | |
| Proyecto de Inversión: | Museo de Cultura “Casa Maya” | |
| Principales Atractivos: | Bécal (Sombreros de palma de “jipi-japa”), Tepakán (Artesanías de barro), Calkiní (Camino Real) y Dzitbalché (Bordados) | |
| Descripción del Proyecto | Preservación del ambiente natural y representativo de la cultura maya que permita conocer y aprender usos y costumbres con espacios de alojamiento, muestras y expresiones de la cultura maya (talleres, artes, gastronomía). | |
| Segmento Turístico | Ecoturismo – Etnoturismo – Turismo Rural | |
| Ubicación: | Pobladados de Dzitbalché y Calkiní | |
| Infraestructura Existente: | Vías de Comunicación (carretera federal libre 180 Mérida – Campeche), Agua y Energía Eléctrica | |
| Superficie: | 3.5 Ha | |
| Tipo de Propiedad: | SD | |
| Productos Turísticos: | <ol style="list-style-type: none"> Hospedaje en palapas tradicionales Talleres Restaurante | <ol style="list-style-type: none"> Huerto de plantas tradicionales Zona de acampado Senderos interpretativos |
| Inversión Estimada: | 39.9 mdp | |
| Tipo de Inversión: | Privada | |
| Rentabilidad: | 40.82% | |

MUSEO DE CULTURA “CASA MAYA”



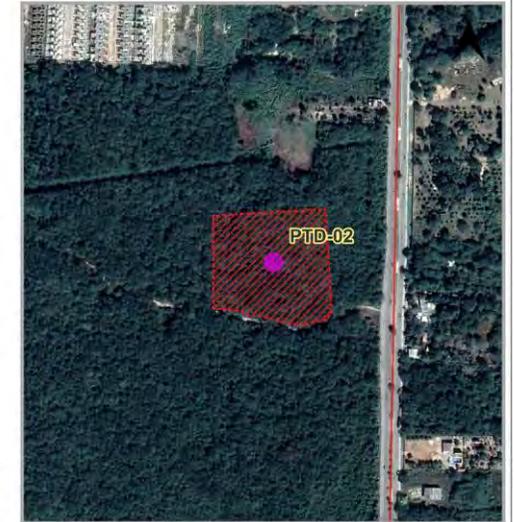
MUSEO DE CULTURA

CASA MAYA

ANÁLISIS DEL ENTORNO

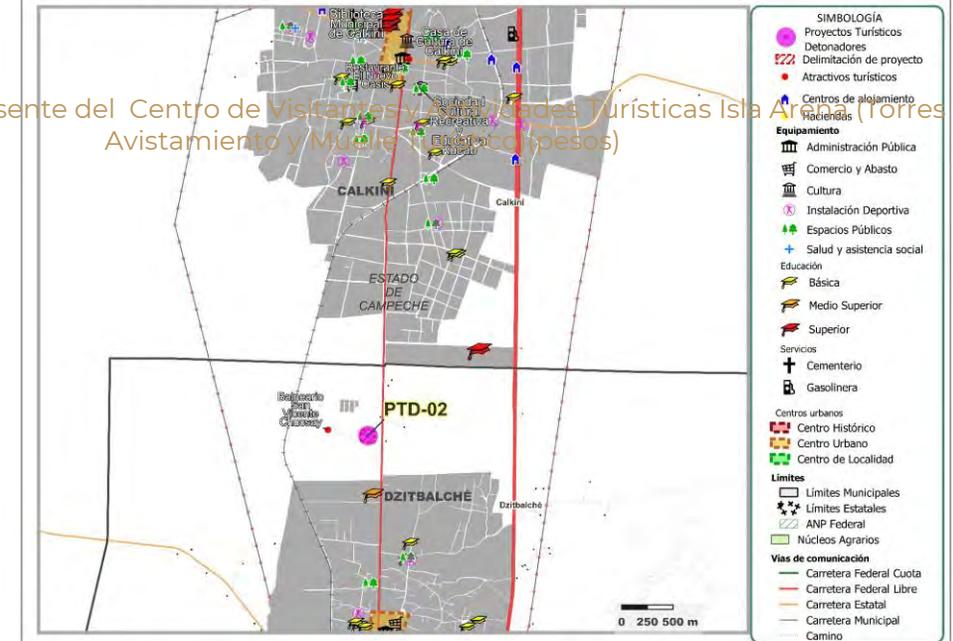
- El proyecto se ubica al norte del municipio de Dzitbalché, entre las cabeceras municipales de este municipio y Calkiní.
- Se ubica fuera de los centros urbanos y de mayor dotación de servicios para fomentar la formación de nuevos centros de atracción turística. Actualmente solo se ubica cerca de equipamientos educativos: Instituto Tecnológico Superior de Calkiní y el Conalep Dzitbalche-Calkini
- La zona cuenta con atractivos turísticos:
 - Centro recreativo de San Vicente Chuc Say
 - Arco Maya
- El proyecto se ubica junto a la Av. Calkiní que conecta hacia el norte con el centro de la localidad de Calkiní, a una distancia de 3.6 km, lo que representa un viaje de 8.5 minutos en auto y de hasta 45 minutos a pie; y al sur con el centro urbano de la localidad de Dzitbalché, a una distancia de 1.9 km, lo que representa un viaje de 6 minutos en auto y de hasta 23 minutos a pie.

LOCALIZACIÓN



Proyecto (PTD-02):
Museo de Cultura "Casa Maya"
Municipio: Dzitbalché
Zona: San Vicente Chuc Say
Segmento Turístico:
Equipamiento, cultura y turismo.
Conectividad:
Cercano al centro de la localidad de Calkiní y la localidad de Dzitbalché a través de la Av. Calkiní y la C. 18.

Flujo y Valor Presente del Centro de Visitantes y Actividades Turísticas Isla Arco Maya (Torres Avistamiento y Museo de Arco Maya)



- El importe de inversión del proyecto es de \$39,900,000 pesos tanto para la zona de hospedaje como de camping, la tasa de descuento es del 10% real tomando como referencia la tasa utilizada por la UI-SHCP.
- Como resultado se tiene que el Valor Presente Neto del proyecto es \$117,995,102 y una Tasa Interna de Retorno del 40.82%

Ingresos Museo de Cultura “Casa Maya” de Calkiní – Hospedaje (pesos)

| Año | 0 | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|---|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Demanda | Valor | 4,380 | 5,124 | 6,234 | 7,585 | 8,447 |
| Entrada | \$100.00 | \$438,000 | \$512,398 | \$623,411 | \$758,474 | \$844,721 |
| Recorridos | | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Restaurante | \$1,000 | \$4,380,000 | \$5,123,980 | \$6,234,106 | \$7,584,743 | \$8,447,214 |
| Hospedaje | \$1,000 | \$4,380,000 | \$5,123,980 | \$6,234,106 | \$7,584,743 | \$8,447,214 |
| Comercios | | | | | | |
| (Gasto Medio Diario por persona) | \$500 | \$2,190,000 | \$2,561,990 | \$3,117,053 | \$3,792,371 | \$4,223,607 |
| Camping | | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Ingresos totales | | \$11,388,000 | \$13,322,349 | \$16,208,675 | \$19,720,331 | \$21,962,755 |

Flujo y Valor Presente Museo de Cultura “Casa Maya” de Calkiní – Hospedaje y Camping (pesos)

| Año | 0 | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Inversión | -\$39,900,000 | | | | | |
| Ingresos | | \$30,747,600 | \$35,970,343 | \$43,763,422 | \$53,244,895 | \$86,494,755 |
| Egresos | | \$16,000,140 | \$18,717,901 | \$22,773,188 | \$27,707,066 | \$48,534,627 |
| Flujo neto | -\$39,900,000 | \$14,747,460 | \$17,252,442 | \$20,990,234 | \$25,537,829 | \$37,960,129 |
| VP | -\$39,900,000 | \$13,406,782 | \$10,712,409 | \$8,092,644 | \$6,113,553 | \$6,827,463 |

Ingresos, costos y gastos Museo de Cultura “Casa Maya” de Calkiní – Hospedaje (pesos)

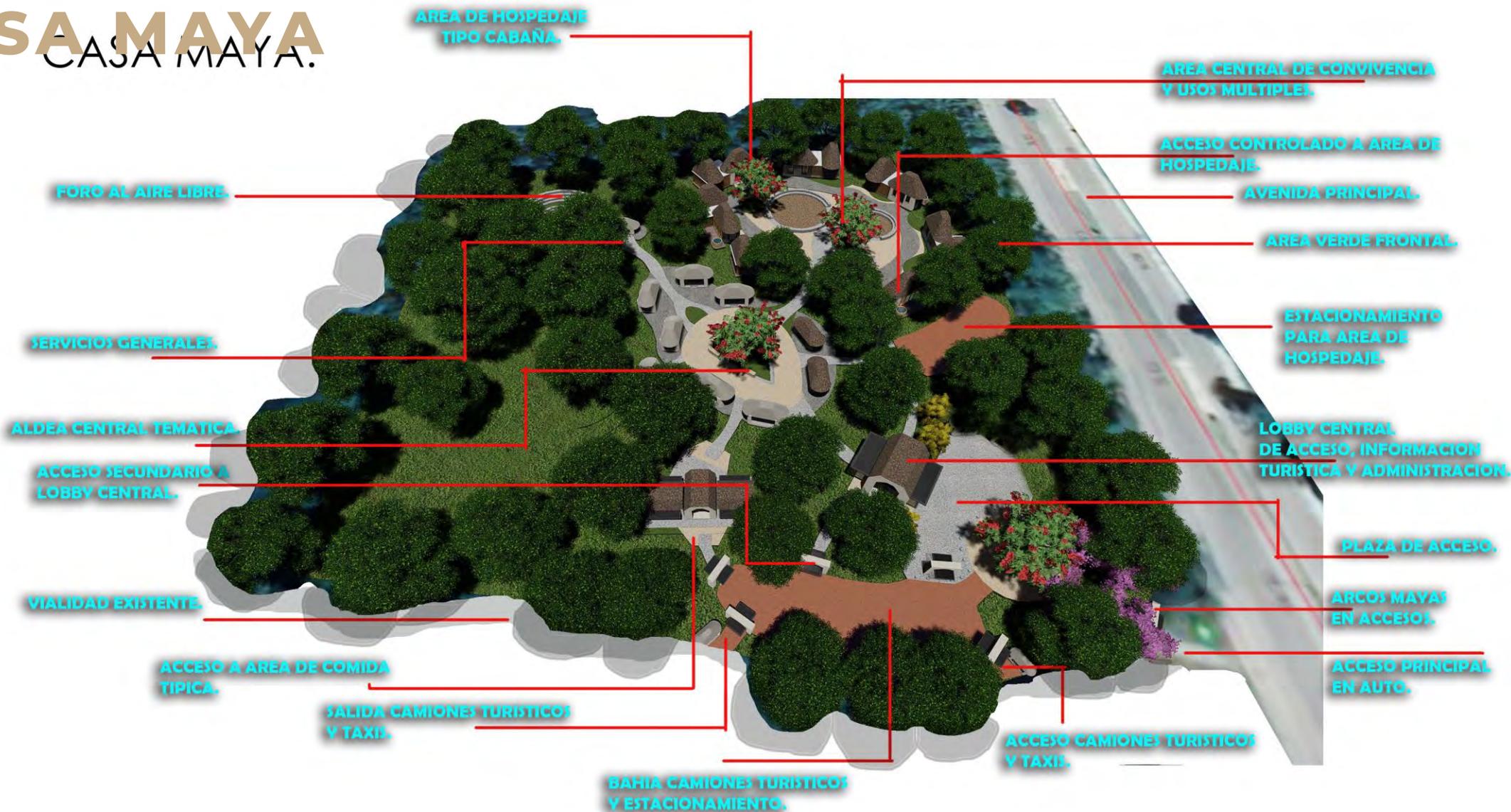
| Año | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos totales | \$11,388,000 | \$13,322,349 | \$16,208,675 | \$19,720,331 | \$21,962,755 |
| Costos | \$3,416,400 | \$3,996,705 | \$4,862,602 | \$5,916,099 | \$6,588,827 |
| Utilidad Bruta | \$7,971,600 | \$9,325,644 | \$11,346,072 | \$13,804,232 | \$15,373,929 |
| Gastos Operativos | \$3,416,400 | \$3,996,705 | \$4,862,602 | \$5,916,099 | \$6,588,827 |
| Utilidad Operativa | \$4,555,200 | \$5,328,940 | \$6,483,470 | \$7,888,133 | \$8,785,102 |
| Gastos Financieros | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Utilidad Antes de Impuestos | \$4,555,200 | \$5,328,940 | \$6,483,470 | \$7,888,133 | \$8,785,102 |
| Impuestos | \$1,366,560 | \$1,598,682 | \$1,945,041 | \$2,366,440 | \$2,635,531 |
| Utilidad Neta | \$3,188,640 | \$3,730,258 | \$4,538,429 | \$5,521,693 | \$6,149,571 |

Nota: La tasa de crecimiento anual de la demanda se estima en 4%.
 La línea de ingresos se conforman de un cobro de \$200 por persona por recorrido, En el restaurante se estima un consumo de \$1,000 por persona por día, Tarifa de hospedaje \$1,000 por noche.
 Para efectos de estimación de ingresos se considera que las personas pasan al menos una noche en el hotel y un por día consumo en el restaurante.

PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

MUSEO DE CULTURA CASA MAYA CASA MAYA.



MUSEO DE CULTURA

CASA MAYA



PLANTA DE

CONJUNTO

PROYECTOS DETONADORES

MUSEO DE CULTURA

CASA MAYA

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



| | |
|-----------------------------------|---|
| Entidad: | Campeche |
| Proyecto de Inversión: | Programa de Movilidad Antigua Estación de Campeche |
| Principales Atractivos: | Baluartes de la Ciudad, Fuerte de San Miguel, Fuerte de San José el Alto, Catedral de Campeche, |
| Descripción del Proyecto | Rehabilitación de 16 Km de derecho de vía del FFCC en desuso; dotando de una opción viable e integral al tema de la movilidad en la Cd. de Campeche mediante la rehabilitación de la vía férrea a través de un sistema de transporte público (tranvía, tren eléctrico, BRT, etc.) |
| Segmento Turístico | - |
| Ubicación: | Centro de la Ciudad de Campeche |
| Infraestructura Existente: | Vías de Comunicación, Agua y Energía Eléctrica |
| Superficie: | 4.85 Ha |
| Tipo de Propiedad: | Federal |
| Productos Turísticos: | 1. Derecho de vía para transporte confinado 2. Ciclovía 3. Andadores peatonales 4. Arbolado urbano |
| Inversión Estimada: | 41.96 mdp |
| Tipo de Inversión: | Mixta |
| Rentabilidad: | 55.82% |

PROGRAMA DE MOVILIDAD

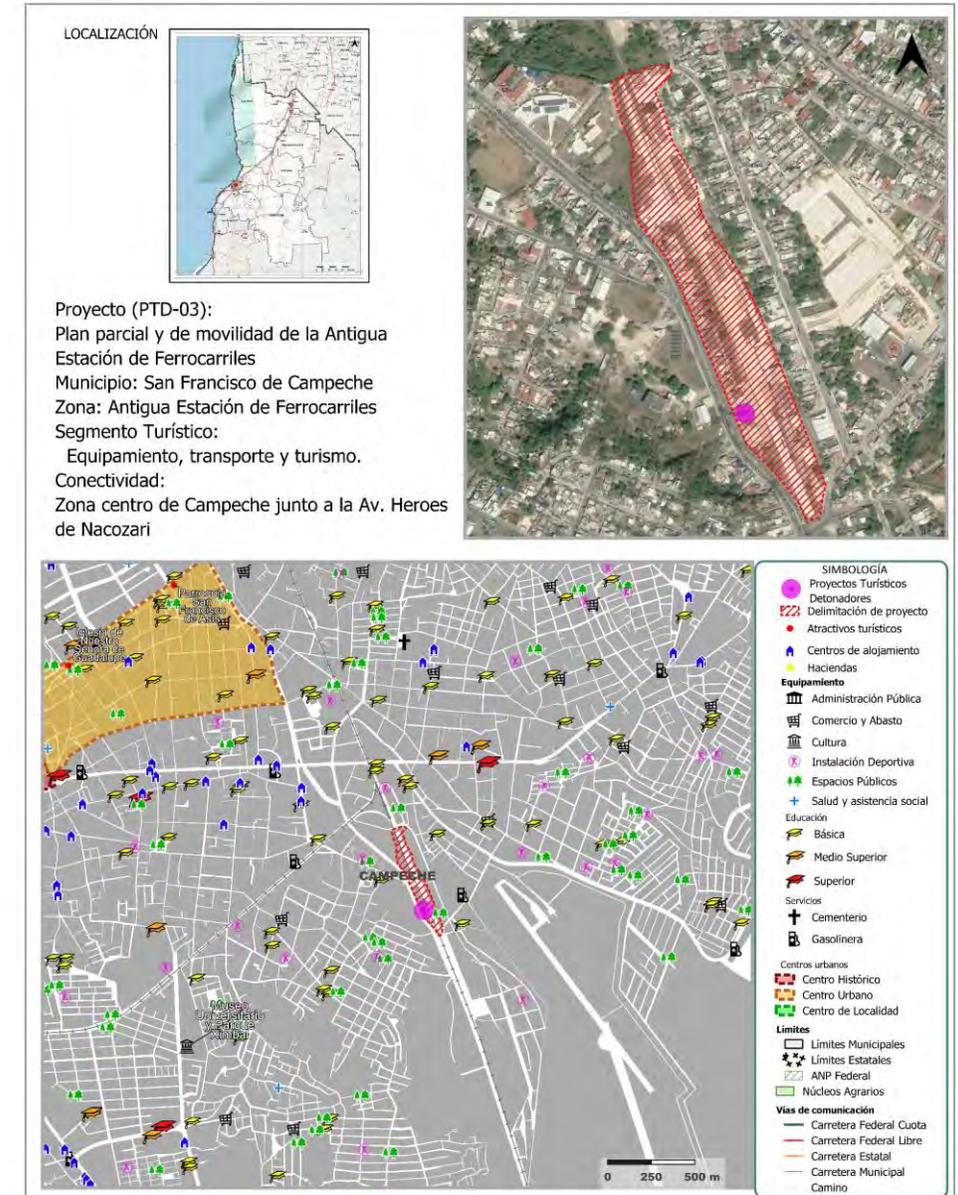
"ANTIGUA ESTACIÓN CAMPECHE"



PROGRAMA DE MOVILIDAD

ANTIGUA ESTACIÓN CAMPECHE ANÁLISIS DEL ENTORNO

- El proyecto se ubica en la zona centro de San Francisco de Campeche, en las colonias de Lomas Delicias y Cuatro Caminos. Se desarrolla en el polígono perteneciente a la Antigua Estación de Ferrocarriles.
- La zona del proyecto es preferentemente habitacional, contando con servicios educativos básicos, áreas deportivas y espacios públicos locales que atienden a la población inmediata. Actualmente el predio es usado como zona de almacenaje y bodegas para materiales de construcción
- Su localización es conveniente para el establecimiento de un medio de transporte debido a su cercanía con el centro urbano y patrimonial de Campeche, su cercanía con el Aeropuerto Internacional Ing. Alberto Acuña Ongay y la presencia de infraestructura ferroviaria que puede ser aprovechada para conectar con la futura estación del Tren Maya
- La Antigua Estación tiene como principal vía de comunicación a la Avenida Héroe de Nacozari, misma que recorre de norte a sur la localidad, conectando puntos importantes como el Aeropuerto Internacional Ing. Alberto Acuña Ongay, el Periférico Pablo García y Montilla, y la zona turística y comercial de Galerías Campeche. Así mismo, esta vía de comunicación se conecta con la Avenida Gobernadores, la cual atraviesa a la localidad de oriente a poniente y permite conectar al proyecto con la zona centro y patrimonial de la localidad.



ANTIGUA ESTACIÓN CAMPECHE ANÁLISIS FINANCIERO

- El importe de inversión del proyecto es de \$53,955,000 pesos tanto para la zona de hospedaje como de camping, la tasa de descuento es del 10% real tomando como referencia la tasa utilizada por la UI-SHCP.
- Como resultado se tiene que el Valor Presente Neto del proyecto es \$342,480,699 y una Tasa Interna de Retorno del 55.82%

Ingresos Programa de Movilidad Antigua Estación Campeche (pesos)

| Año | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Demanda | 142,735 | 205,977 | 325,782 | 515,272 | 678,425 |
| Entrada | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Recorridos | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Restaurante | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Hospedaje | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Comercios | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| (Gasto Medio Diario por persona) | \$71,367,514 | \$102,988,314 | \$162,891,032 | \$257,635,912 | \$339,212,568 |
| Camping | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Ingresos totales | \$71,367,514 | \$102,988,314 | \$162,891,032 | \$257,635,912 | \$339,212,568 |

Flujo y Valor Presente Programa de Movilidad Antigua Estación Campeche (pesos)

| Año | 0 | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Inversión | -\$53,955,000 | | | | | |
| Ingresos | | \$71,367,514 | \$102,988,314 | \$162,891,032 | \$257,635,912 | \$339,212,568 |
| Egresos | | \$46,388,884 | \$66,942,404 | \$105,879,171 | \$167,463,343 | \$220,488,169 |
| Flujo neto | -\$53,955,000 | \$24,978,630 | \$36,045,910 | \$57,011,861 | \$90,172,569 | \$118,724,399 |
| VP | -\$53,955,000 | \$22,707,845 | \$22,381,674 | \$21,980,540 | \$21,586,596 | \$21,353,627 |

Ingresos, costos y gastos Programa de Movilidad Antigua Estación Campeche (pesos)

| Año | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos totales | \$71,367,514 | \$102,988,314 | \$162,891,032 | \$257,635,912 | \$339,212,568 |
| Costos | \$17,841,878 | \$25,747,078 | \$40,722,758 | \$64,408,978 | \$84,803,142 |
| Utilidad Bruta | \$53,525,635 | \$77,241,235 | \$122,168,274 | \$193,226,934 | \$254,409,426 |
| Gastos Operativos | \$17,841,878 | \$25,747,078 | \$40,722,758 | \$64,408,978 | \$84,803,142 |
| Utilidad Operativa | \$35,683,757 | \$51,494,157 | \$81,445,516 | \$128,817,956 | \$169,606,284 |
| Gastos Financieros | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Utilidad Antes de Impuestos | \$35,683,757 | \$51,494,157 | \$81,445,516 | \$128,817,956 | \$169,606,284 |
| Impuestos | \$10,705,127 | \$15,448,247 | \$24,433,655 | \$38,645,387 | \$50,881,885 |
| Utilidad Neta | \$24,978,630 | \$36,045,910 | \$57,011,861 | \$90,172,569 | \$118,724,399 |

Nota: La tasa de crecimiento anual de la demanda se estima en 4%.
 La línea de ingresos se conforman de un cobro de \$200 por persona por recorrido,
 En el restaurante se estima un consumo de \$1,000 por persona por día,
 Tarifa de hospedaje \$1,000 por noche.
 Para efectos de estimación de ingresos se considera que las personas pasan al menos una noche en el hotel y un por día consumo en el restaurante.

PROYECTOS DETONADORES

PROGRAMA DE MOVILIDAD

ANTIGUA ESTACIÓN CAMPECHE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



PROGRAMA DE MOVILIDAD

ANTIGUA ESTACIÓN CAMPECHE



PLANTA DE
CONJUNTO

PROGRAMA DE MOVILIDAD

ANTIGUA ESTACIÓN CAMPECHE



PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche



| | |
|-----------------------------------|---|
| Entidad: | Campeche |
| Proyecto de Inversión: | Museo Comunitario de la Miel Tankuché |
| Principales Atractivos: | Nunkiní (petates), Ex-Hacienda Santa Cruz (sombreros de palma de “jipi-japa”), El Remate y Ex-Hacienda Tankuché (meliponarios). |
| Descripción del Proyecto | Centro de interpretación y promoción de la apicultura, que permitirá conocer y valorar el papel de la abeja en nuestro entorno así como los tipos de miel que se producen en la región. |
| Segmento Turístico | Turismo Cultural – Enoturismo |
| Ubicación: | Ex Hacienda de Tankuché, Calkiní |
| Infraestructura Existente: | Vías de Comunicación, Agua y Energía Eléctrica |
| Superficie: | 1.6 Ha |
| Tipo de Propiedad: | Municipal |
| Productos Turísticos: | <ol style="list-style-type: none">1.Salas temáticas2.Salas interactivas3.Aulas – Talleres4.Auditorio5.Tienda de la miel |
| Inversión Estimada: | 6.75 mdp |
| Tipo de Inversión: | Pública |
| Rentabilidad: | 83.38% |

MUSEO COMUNITARIO DE LA MIEL TANKUCHÉ



MUSEO COMUNITARIO DE LA MIEL

TANKUCHÉ

ANÁLISIS DEL ENTORNO

- El proyecto se ubica en la zona centro de la localidad de Tankuché, al norte del municipio de Calkiní, en el casco antiguo de la Ex Hacienda de Tankuché.
- La zona centro de Tankuché únicamente cuenta con espacios de recreación como lo es el jardín central y un área de multicanchas, así como servicios educativos de nivel básico que sirven para atender a la población de la localidad.
- Tankuché forma parte del corredor que conecta a Calkiní con Isla Arena, por lo que se ubica cerca de atractivos turísticos como el Parque Ecoturístico El Remate, puntos artesanales y haciendas.
- La localidad se ubica a 33.2 km de distancia respecto al centro de Calkiní, equivalentes a 45 minutos de trayecto en auto, lo que dificulta la conectividad entre localidades, haciendo necesario que la población o los visitantes se trasladen en vehículos particulares o en servicios de mototaxis.
- Se conecta a partir de la carretera Calkiní-Tankuché-Isla Arena que se extiende desde Tankuché hasta Isla Arena a lo largo de 36.8 km, equivalentes a un viaje de 55 min en vehículo particular.

LOCALIZACIÓN



Proyecto:

Museo Comunitario de la Miel Tankuché

Municipio: Calkiní

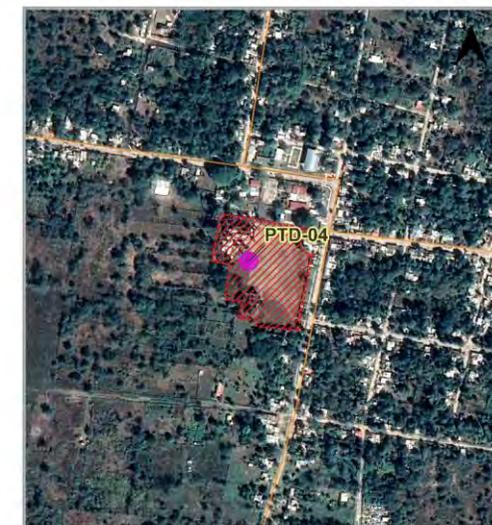
Zona: Localidad de Tankuché

Segmento Turístico:

Artesanía, cultura y turismo.

Conectividad:

Centro de la localidad de Tankuché, conectividad con Santa Cruz, Nunkiní y Calkiní



TANKUCHÉ ANÁLISIS FINANCIERO

- El importe de inversión del proyecto es de \$6,748,700 pesos tanto para la zona de hospedaje como de camping, la tasa de descuento es del 10% real tomando como referencia la tasa utilizada por la UI-SHCP.
- Como resultado se tiene que el Valor Presente Neto del proyecto es \$50,723,668 y una Tasa Interna de Retorno del 84.38%.

Ingresos Museo Comunitario de la Miel Tankuché (pesos)

| Año | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Demanda | 155,000 | 181,328 | 220,613 | 268,410 | 301,925 |
| Entrada | \$15,500,000 | \$18,132,808 | \$22,061,333 | \$26,840,985 | \$30,192,458 |
| Recorridos | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Restaurante | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Hospedaje | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Comercios | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| (Gasto Medio Diario por persona) | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Camping | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Ingresos totales | \$15,500,000 | \$18,132,808 | \$22,061,333 | \$26,840,985 | \$30,192,458 |

Ingresos, costos y gastos Museo Comunitario de la Miel Tankuché (pesos)

| Año | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos totales | \$15,500,000 | \$18,132,808 | \$22,061,333 | \$26,840,985 | \$30,192,458 |
| Costos | \$3,875,000 | \$4,533,202 | \$5,515,333 | \$6,710,246 | \$7,548,114 |
| Utilidad Bruta | \$11,625,000 | \$13,599,606 | \$16,546,000 | \$20,130,739 | \$22,644,343 |
| Gastos Operativos | \$3,875,000 | \$4,533,202 | \$5,515,333 | \$6,710,246 | \$7,548,114 |
| Utilidad Operativa | \$7,750,000 | \$9,066,404 | \$11,030,667 | \$13,420,492 | \$15,096,229 |
| Gastos Financieros | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| Utilidad Antes de Impuestos | \$7,750,000 | \$9,066,404 | \$11,030,667 | \$13,420,492 | \$15,096,229 |
| Impuestos | \$2,325,000 | \$2,719,921 | \$3,309,200 | \$4,026,148 | \$4,528,869 |
| Utilidad Neta | \$5,425,000 | \$6,346,483 | \$7,721,467 | \$9,394,345 | \$10,567,360 |

Flujo y Valor Presente Museo Comunitario de la Miel Tankuché (pesos)

| Año | 0 | 1 | 5 | 10 | 15 | 18 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Inversión | -\$6,748,700 | | | | | |
| Ingresos | | \$15,500,000 | \$18,132,808 | \$22,061,333 | \$26,840,985 | \$30,192,458 |
| Egresos | | \$10,075,000 | \$11,786,325 | \$14,339,867 | \$17,446,640 | \$19,625,097 |
| Flujo neto | -\$6,748,700 | \$5,425,000 | \$6,346,483 | \$7,721,467 | \$9,394,345 | \$10,567,360 |
| VP | -\$6,748,700 | \$4,931,818 | \$3,940,666 | \$2,976,960 | \$2,248,931 | \$1,900,633 |

Nota: La tasa de crecimiento anual de la demanda se estima en 4%.
 La línea de ingresos se conforman de un cobro de \$200 por persona por recorrido,
 En el restaurante se estima un consumo de \$1,000 por persona por día,
 Tarifa de hospedaje \$1,000 por noche.
 Para efectos de estimación de ingresos se considera que las personas pasan al menos una noche en el hotel y un por día consumo en el restaurante.

PROYECTOS DETONADORES

MUSEO COMUNITARIO DE LA MIEL

TANKUCHÉ

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

HABILITAR AZOTEA DE CONSTRUCCION
EXISTENTE COMO RESTAURANT.

PANELES CENTRALES DESMONTABLES POR MODULOS
PARA EXPOSICIONES, TALLERES, EVENTOS EN INTEGRACION
A LAS CONSTRUCCIONES EXISTENTES.

HABILITAR CONSTRUCCION EXISTENTE PARA:
INFORMACION TURISTICA, ADMINISTRACION,
SERVICIOS, MUSEO ABEJA MELICONA,
AREA INFORMATIVA.

HACIENDA EXISTENTE
SE INTEGRAN TALLERES DE
INVESTIGACION Y AULAS.

JARDIN EXISTENTE PARA
AREA DE JOBONES Y
EDUCACION AMBIENTAL.

TRATAMIENTO Y MEJORA
DE ACCESO PEATONAL
EXISTENTE.

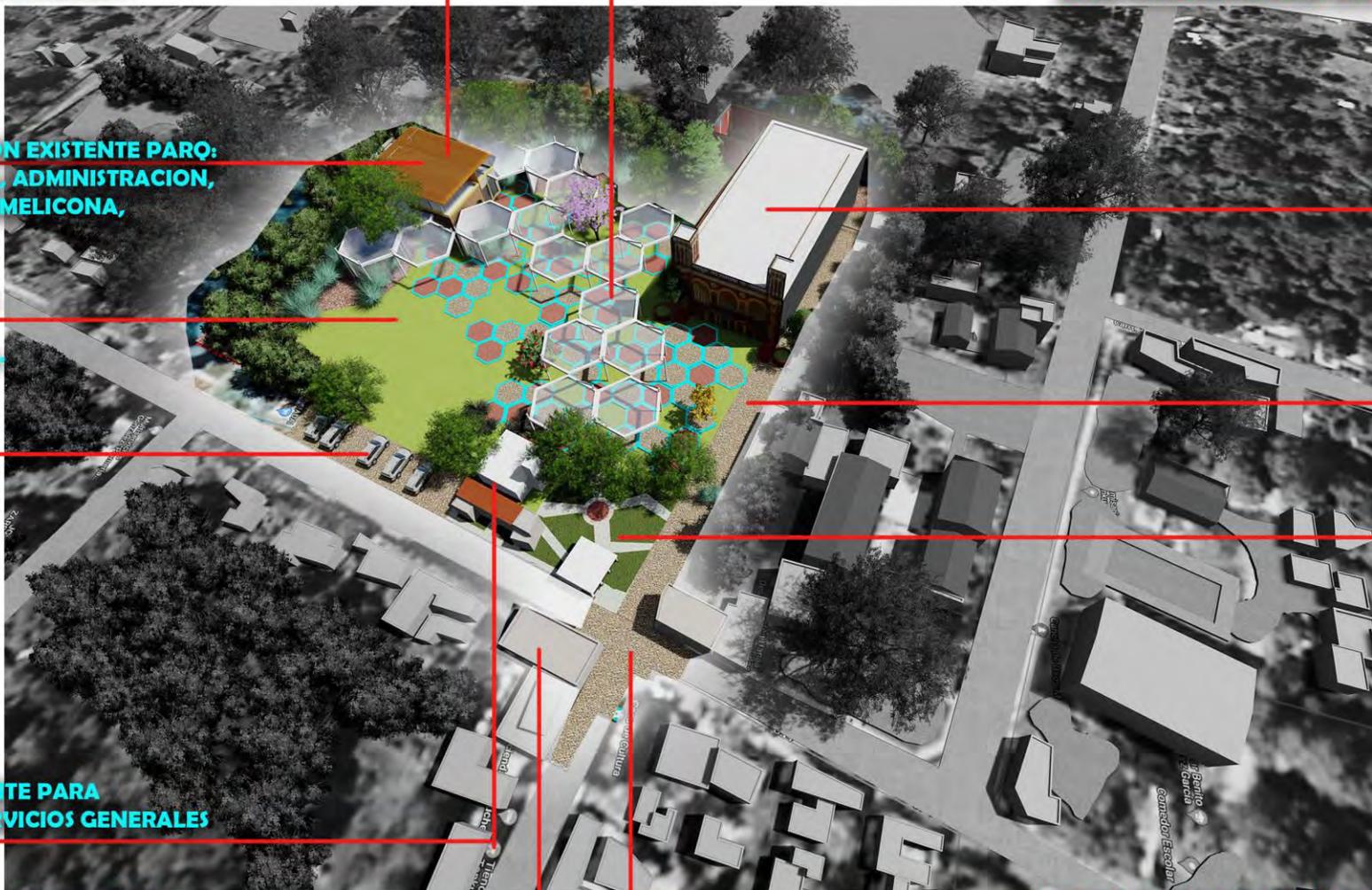
ESTACIONAMIENTO.

INTEGRACION DE PARQUE
EXISTENTE.

CONSTRUCCION EXISTENTE PARA
APOYO SEGURIDAD, SERVICIOS GENERALES
CONTROL DE ACCESO.

INTEGRACION DE TIENDA
COOPERATIVA EXISTENTE.

TRATAMIENTO EN PISO PARA
GENERAR PLAZA ARTICULAR.



PROYECTOS DETONADORES



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR



CAMPECHE
GOBIERNO DE TODOS

SECTOR
GOBIERNO DEL ESTADO
DE CAMPECHE

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

MUSEO COMUNITARIO DE LA MIEL TANKUCHÉ



PLANTA DE
CONJUNTO

PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

MUSEO COMUNITARIO DE LA MIEL TANKUCHÉ



PROYECTOS DETONADORES

Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Campeche – Calkiní, Estado de Campeche

MUSEO COMUNITARIO DE LA MIEL TANKUCHÉ



PROGRAMA DE INVERSIONES

PROGRAMAS DE INVERSIONES (SINTESIS)

| ODS | Subsistema | Programas - Acciones - Proyectos | Monto Inversión (mdp) |
|-----------------------|--|----------------------------------|-----------------------|
| 3, 7, 10, 11 y 13 | Infraestructura y equipamiento urbano | 8 | 634.00 |
| 9 y 11 | Vialidad y Transporte | 7 | 1,179.00 |
| 6, 11, 13 y 15 | Preservación ecológica y conservación del medio ambiente | 11 | 26.83 |
| 4, 8, 10, 11, 15 y 17 | Turismo | 7 | 143.96 |
| TOTAL | | 33 | 1,983.79 |



PROGRAMAS INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO

| Descripción | ODS | Entidad Ejecutora | Localización Municipio | Costo Unitario | Cantidad | Monto Total de Inversión (mdp) | Entidad Financiera |
|--|--|---------------------|------------------------|----------------|----------|--------------------------------|---------------------|
| Infraestructura y equipamiento urbano | | | | | | | |
| Elaborar y/o actualizar planes y programas de desarrollo urbano y ordenamiento territorial | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDATU | Todos | 1,500,000 | 3 | 4.5 | SEDATU |
| Ampliar coberturas de servicios básicos | 10. Reducción de las desigualdades | SEDETUOP | Todos | 2,500,000 | 5 | 12.5 | CONAGUA/CAPAE |
| Dotación de servicios médicos de primer nivel | 3. Salud y bienestar | Secretaría de Salud | Dzitbalché y Calkiní | 600,000,000 | 1 | 600 | Secretaría de Salud |
| Mejora, rehabilitación y remodelación de parques y espacios públicos | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDETUOP | Todos | 1,000,000 | 7 | 7 | SEDATU/SEDETUOP |
| Elaboración de planes de manejo de residuos en zonas urbanas | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDETUOP | Todos | 800,000 | 5 | 4 | SEDETUOP |
| Programas de manejo para los rellenos sanitarios y sitios de disposición final | 13. Acción por el clima | SEDETUOP | Todos | 500,000 | 5 | 2.5 | SEDETUOP |
| Incremento de mobiliario para el manejo de residuos | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDETUOP | Todos | 250,000 | 5 | 1.25 | SEDETUOP |
| Infraestructura tecnológica para la producción de energía renovable | 7. Energía asequible y no contaminante | SEDETUOP | Todos | 500,000 | 5 | 2.5 | SEDETUOP |
| TOTAL | | | | | | 634.25 | |

PROGRAMAS VIALIDAD Y TRANSPORTE

| Descripción | ODS | Entidad Ejecutora | Localización Municipio | Costo Unitario | Cantidad | Monto Total de Inversión (mdp) | Entidad Financiera |
|---|--|-------------------|------------------------|----------------|----------|--------------------------------|---------------------|
| Vialidad y Transporte | | | | | | | |
| Programa de mejoramiento integral de los sistemas de transporte público | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDETUOP | Todos | 500,000,000 | 1 | 500 | SEDETUOP |
| Re-encarpetamiento y mantenimiento de la infraestructura carretera | 9. Industria, innovación e infraestructura | SCT/SEDETUOP | Todos | 40,000,000 | 1 | 40 | SCT |
| Programa de señalización de seguridad y de fomento al turismo | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SECTUR/SCT | Todos | 40,000,000 | 1 | 40 | SECTUR/SCT |
| Adecuación de accesos | 9. Industria, innovación e infraestructura | SEDETUOP /SCT | Todos | 2,500,000 | 28 | 70 | SEDETUOP |
| Consolidación de sendas y vías principales en localidades urbanas | 9. Industria, innovación e infraestructura | SEDETUOP /SCT | Todos | 1,000,000 | 17 | 17 | SEDETUOP |
| Programa de conectividad regional (Tren Maya) | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SCT | Todos | 12,000,000 | 1 | 12 | SCT |
| Implementación de un sistema de transporte turístico | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SECTUR/SCT | Todos | 500,000,000 | 1 | 500 | SECTUR/SCT/SEDETUOP |
| TOTAL | | | | | | 1,179 | |

PROGRAMAS PRESERVACIÓN ECOLÓGICA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

| Descripción | ODS | Entidad Ejecutora | Localización Municipio | Costo Unitario | Cantidad | Monto Total de Inversión (mdp) | Entidad Financiera |
|---|--|-------------------|--|-----------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| Preservación ecológica y conservación del medio ambiente | | | | | | | |
| Mejoramiento del abastecimiento de agua potable mediante ecotecnias modernas | 6. Agua limpia y saneamiento | CONAGUA/CAPAE) | Todos | 560000/proyecto | 5 | 3 | FONADIN/ProSostenible |
| Estudio de límites aceptables y capacidad de carga | 15. Vida de ecosistemas terrestres | CONANP/SEMABICCE | Calkini, Hecelchakan, Tenabo, Campeche | 850,000 | 2 | 1.7 | PNUD |
| Programa de imagen del corredor ecológico del jaguar | 13. Acción por el clima | SEMABICCE | Todos | 1,500,000 | 1 | 1.5 | PNUD/NAFIN |
| Promover infraestructura verde, corredores verdes con vegetación local | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDETUOP | Todos | \$50,000/Ha | 33.8 Ha | 2 | SEDATU/ Nacional Financiera/BANCOMEXT |
| Esquemas de reforestación y restauración suelos | 15. Vida de ecosistemas terrestres | SEMABICCE | Todos | \$50,000/Ha | 33.8 Ha | 2 | CONAFOR |
| Introducir viveros especializados | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEMABICCE | Todos | \$500/m2 | 10,000 m ² | 5 | BANCOMEXT/ProSostenible |
| Actualización del programa de manejo de la ANP | 15. Vida de ecosistemas terrestres | SEMABICCE | Todos | 1,500,000 | 2 | 3 | CONANP/PNUD |
| Elaboración de un plan o programa de emergencia | 13. Acción por el clima | SEPROCI | Todos | 800,000 | 5 | 4 | SEPROCI |
| Programa de adaptación basado en ecosistemas, cambio climático | 13. Acción por el clima | SEMABICCE | Todos | 400,000 | 5 | 2 | CONANP/PNUD/NAFIN |
| Creación de refugios temporales ante eventos | 13. Acción por el clima | SEPROCI | Todos | 800,000 | 4 | 3.2 | SEPROCI/ProSostenible |
| Capacitación para los prestadores de servicios en términos de primeros auxilios | 13. Acción por el clima | SEPROCI | Todos | 50,000 | 5 | 0.25 | SEPROCI |
| TOTAL | | | | | | 26.83 | |

PROGRAMAS TURISMO

| Descripción | ODS | Entidad Ejecutora | Localización Municipio | Costo Unitario | Cantidad | Monto Total de Inversión (mdp) | Entidad Financiera |
|---|--|-------------------|------------------------|----------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|
| Turismo | | | | | | | |
| Programa de mejoramiento de imagen urbana | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SEDATUOP | Todos | 1,800,000 | 5 | 9 | SEDATU |
| Programas y esquemas de certificación para prestadores de servicios | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | SECTUR | Todos | 1,000,000 | 5 | 5 | SECTUR |
| Establecer una marca e imagen distintiva | 17. Alianzas para lograr los objetivos | SECTUR/FED/EST | Todos | 600,000 | 5 | 3 | SECTUR/FED/EST/IP |
| Muelle Turístico de Isla Arena (Observación de aves) | 15. Vida de ecosistemas terrestres | SEDATU/CONANP | Calkiní | 1,571.42 | 15,400 m ² | 24.2 | SEDATU/CONANP |
| Museo de Cultura "Casa Maya" de Calkiní | 10. Reducción de las desigualdades | SEDATU | Calkiní | 938.82 | 42,500 m ² | 39.9 | SEDATU |
| Programa de Movilidad Antigua Estación Campeche | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | SECTUR/SCT | Campeche | 8,740.20 | 48,500 m ² | 41.96 | SECTUR/SCT |
| Museo Comunitario de la Miel Tankuché | 4. Educación de calidad | SEDATU | Calkiní | 1,306.25 | 16,000 m ² | 6.75 | SEDATU |
| TOTAL | | | | | | 128.81 | |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



PyMEX Turismo

Empresas con actividad en el sector turismo. Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas, así como personas físicas con actividad empresarial, incluyendo Régimen de Incorporación Fiscal.

- Financiamiento a corto y largo plazo.
- Acceso a productos especializados en el comercio exterior.
- Tasas de interés competitivas.
- Manejo de cuentas en pesos y dólares americanos.



¿QUÉ OFRECE EL PRODUCTO?



Micro y Pequeña Empresa Transportista

Personas físicas y morales con placas o permiso de autotransporte de turismo, de los segmentos:

- Micro Transportista
- Pequeño transportista

- Cobertura Nacional.
- Compra de unidades nuevas o seminuevas.
- Montos máximos hasta de 15 millones de pesos.
- Tasa anual máxima 16% unidades nuevas y 17.5% seminuevas.



ProSostenible

Microempresa, empresa familiar, pequeña empresa, y mediana empresa. 55 conceptos de inversión, que incluye:

- Agricultura ambientalmente sostenible (incluye forestal, biodiversidad, pesca, ganadería y turismo sustentable)
- Uso eficiente del agua
- Energías renovables
- Eficiencia energética
- Créditos en moneda nacional.
- Incentivo de 100 pb
- incentivo de 250 pb
- incentivo de 400 pb
- Apoyo financiero otorgado anualmente, en la fecha aniversario del crédito y al vencimiento o recuperación anticipada del mismo.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

FONADIN

1. Productos:

- Aportaciones para Estudios y Asesorías
- Aportaciones para proyectos
- Subvenciones para Proyectos
- Crédito Subordinado
- Garantías
- Inversión en Fondos de Capital de riesgo

2. Programas Sectoriales:

- Programa para la Modernización de Organismos Operadores de Agua
- Programa de Residuos Sólidos
- Programa de Apoyo Federal al Transporte Masivo

- Los proyectos de infraestructura deberán ser promovidos por el sector público.
- Deberán requisitar el formato de Ficha Técnica o Plan de Negocios.
- FONADIN procederá a evaluar su elegibilidad de acuerdo con los criterios establecidos en sus Reglas de Operación.



¿QUÉ OFRECE EL PRODUCTO?

BID Invest Banco Interamericano del Desarrollo (BID)

- Empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental.

- Provee soluciones financieras innovadoras.
- Provee servicios de asesoría técnica de acuerdo a las necesidades.
- Proporciona ayuda en certificaciones sociales y medioambientales.

Fuentes de financiamiento vinculado al turismo sustentable

- » Fondo Verde del Clima (GCF)
- » Financiamiento climático bilateral de la Unión Europea (EU)
- » Fondos climáticos de la CMNUCC
- » Ministerio Federal para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ)
- » Fondo para el cambio climático
- » Fondo Verde del Clima
- » Plan de Inversión Forestal incorporado al proyecto denominado "Bosques y Cambio Climático"
- » Impuesto al carbono (desde 2014) y régimen de comercio de derechos de emisión (desde 2019/20)



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Programas del Gobierno Federal Acuerdo por la Capacitación Turística de México, ACTURMEX

- Prestadores de servicios turísticos.
- Guías de turistas.



¿QUÉ OFRECE EL PRODUCTO?

- Capacitación gratuita, y/o con otorgamiento de becas. Iniciativa de la SECTUR, a través de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística.

Secretaría de Cultura Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE)

- **Vida a la infraestructura cultural:** Proyectos culturales de rehabilitación y/o equipamiento de inmuebles
- **Fortalecimiento a la infraestructura cultural:** Construcción y equipamiento de inmuebles.
- **Vida a la infraestructura cultural:** Hasta \$1,200,000 para rehabilitación y/o equipamiento.
- **Fortalecimiento a la infraestructura cultural:** Hasta \$5,000,000 para construcción y equipamiento.

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART

- Artesanas y artesanos del país. Prioritariamente a comunidades artesanales de zonas indígenas y a comunidades con altos índices de violencia.
- Acopio de Artesanías, hasta de \$225,000
- Corredores Artesanales, anualmente hasta de \$70,000
- Concurso de Arte Popular, monto dependiendo por categoría
- Capacitación integral, hasta de \$15,000
- Proyectos Artesanales Estratégicos, hasta de \$1,000,000
- Salud Ocupacional, hasta de \$15,000
- Promoción Artesanal en ferias, hasta por \$15,000
- Impulsar la producción, hasta de \$15,000

Fuentes de Financiamiento del Estado de Campeche

Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico, PECDA Campeche



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Creadoras y creadores del Estado de Campeche en diferentes categorías de participación, disciplina artística y edad.



¿QUÉ OFRECE EL PRODUCTO?

Montos de estímulo por categoría

- Adolescentes creadores nuevos talentos: \$32,500
- Jóvenes creadores: \$50,00
- Creadores de trayectoria: \$65,000
- Grupos artísticos independientes: \$52,000
- Apoyo a producciones escénicas: \$70,000.

Bancampeche

a) CrediArtesanal (Majan Taak'in). Dirigido a todos los artesanos del estado.

b) CrediProductividad: Dirigido a productores agrícolas, ganaderos y pesqueros.

c) Reactivación Económica UDP-FOCIR. Dirigido a Empresas formales en sectores y actividades prioritarias como comercio al por menor, servicios de hospedaje, de preparación de alimentos y bebidas, Industrias manufactureras, industria de la masa y la tortilla, sector salud, sector educativo.

d) Capacítate. Guía financiera a los Empresarios Campechanos, impartiendo cursos.

e) Alíate. Para Intermediarios Financieros, para brindar mayor financiamiento a micros, pequeñas y medianas empresas.

• **a) CrediArtesanal (Majan Taak'in).** Monto de \$5,000 hasta \$30,000

• **b) CrediProductividad:** Monto de \$5,000 hasta \$500,000

• **c) Reactivación Económica UDP-FOCIR.** Monto de \$25,000 hasta \$250,000

• **e) Alíate.** Otorga garantías y líneas de crédito

MECANISMOS DE INSTRUMENTACIÓN

Propuesta de Mecanismo de Instrumentación



Estructura Operacional de la Agencia de Infraestructura



Características:

- Organismo mixto público-privado
- Nivel estatal
- Personalidad jurídica
- Patrimonio propio
- Autonomía financiera y presupuestaria
- Facultad de decisión
- Regulado por un cuerpo colegiado de administración y vigilancia

Principales funciones:

- Dotación de equipamientos turísticos que permitan enriquecer los atractivos del destino y diversificar la oferta de servicios turísticos
- Mejoramiento de la imagen urbana y dotación de mobiliario urbano